

SAMSUNG

做中国人民喜爱的企业
贡献于中国社会的企业



2019

中国三星社会责任报告

专题篇

SPECIAL TOPIC

目录

CONTENTS

专题一： 科技赋能， 拥抱美好生活

5G 技术：迎接全新时代	10
半导体：内力驱动应用	11
物联网：实现万物互联	12
智能手机：迭代创新体验	13
影音技术：缔造视听享受	13

专题二： 助力脱贫攻坚， 筑梦乡村振兴

精准扶贫实践	16
数说扶贫故事	24
图说扶贫人物	26
众说扶贫成果	30
展望乡村振兴	35

专题三： 道不远人， 同气连枝抗击疫情

快速响应，驰援疫区	39
全力复产，抗疫“星”动	40

卷首语

Foreword

进入中国 28 年以来，中国三星不仅是中国改革开放的参与者和受益者，也一直秉承“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”的理念，坚守初心，积极履行社会责任。

我们的首要责任是发展社会生产力。工业革命以来，人类的生活发生前所未有的巨变。一百多年前，汽车和电话的诞生改变了人与人的距离感；而近十年来，新能源汽车的高速发展改变了人类对石化能源的依赖；智能手机及其生态圈重新构建了人们的工作、消费、娱乐和沟通方式。展望 5G 时代，我们无法预测和想象车联、物联将给人们生活怎样的改变。过去五年，三星在内的全球前十大科技公司的研发投资合计达到 6,000 多亿美金，企业已经成为社会生产力发展的核心动力。企业通过不懈的创新，改变人类的生产和生活方式，成为推动社会进步的责任主体。

我们对社会的责任是分享经营成果。企业发展到一定规模时，不能忽视对社会弱势群体的帮助。应将一部分企业利润反哺社会，共享经营成果，改变弱势群体贫穷和落后的状态。三星在中国创造经济价值的同时，也不断努力践行社会帮扶责任。中国三星在 2018-2020 三年内累计投入 1.5 亿元，通过打造产业扶贫村、改扩建特困地区乡村小学、在三州地区实施视障儿童复明手术等项目，支持中国的扶贫事业。2020 年是脱贫攻坚战决胜之年，我们将坚定地履行社会帮扶责任，全力完成脱贫攻坚的收官工作。

我们的人道主义责任是担起救灾大义。在新冠肺炎疫情期间，面对突如其来的疫情和巨大的经营压力，我们迅速捐赠 3,000 万元，帮助中国抗击疫情；我们还向供应链合作伙伴支援防疫物资，通过帮助他们解决资金链短缺等难题，推动合作企业生产经营快速步入正轨。我们始终秉持“道不远人、同气连枝”的价值观，在面对人类共同的敌人时，迎难而上、风雨共担，将是我们义不容辞的选择。

A large, modern exhibition booth for Samsung is shown in a convention hall. The booth features a prominent, illuminated 'SAMSUNG' sign on a dark, angular structure. The interior of the booth is lit with blue and white lights, highlighting various displays and screens. The ceiling is high with visible structural beams, pipes, and lighting rigs. The floor is a dark red carpet. In the background, other exhibition areas and people can be seen, though they are out of focus.

SAMSUNG

专题一



科技赋能
拥抱美好生活

作为一家享誉全球的科技企业，三星一直坚持以“有意义的创新”为生活注入科技感，通过运用自身前沿技术，打造有深度的、富于人性化的创新产品，持续提升消费者生活品质，引领生活方式变革。

2019年，三星推出1亿800万像素手机图像传感器、折叠屏、5G、QLED屏幕等一系列极具划时代意义的技术和产品，为启步迈入的全新时代打上鲜明的三星烙印。目前三星在华设立7家研发中心、研发人员数为4,054人，专注于半导体、通信、软件等领域技术产品的开发，通过持续改革创新，加快升级转型，为人类奔向更美好的生活提供不竭动力。



三星(中国)半导体有限公司外景



第二届中国国际进口博览会三星展台

2019年11月5日，第二届中国国际进口博览会在上海国家会展中心开幕，三星作为全球领先的科技企业第二次参展，通过展出三星5G手机、The Wall电视、8K系列电视、三星智家、半导体芯片等全产业链高科技产品以及新兴领域系统化解决方案，从多维度展现了技术创新对消费者生活的深远影响，用科技语言诠释出智慧生活之美，吸引了社会各界高度关注。



微信扫一扫
带您观看三星参加
第二届进博会视频

“

举办进博会是中国推进新一轮高水平对外开放的重大决策，是中国主动向世界开放市场的重大举措。中国创新潮流中进入经济高质量发展新阶段，这又为三星带来了宝贵的创新发展机遇。中国三星一如既往服务中国，发展自身，两者一脉相承，密不可分。

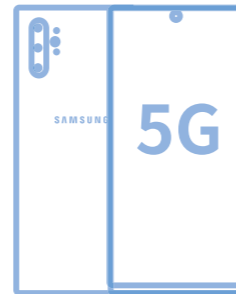
——中国三星总裁 黄得圭

”

5G 技术：迎接全新时代

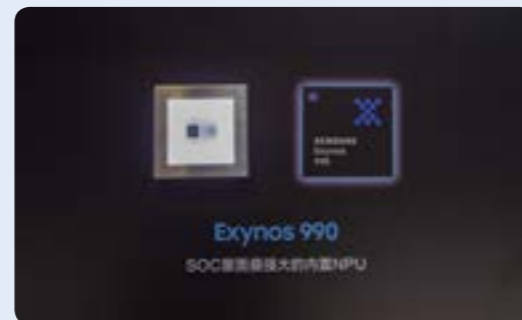
三星早在 10 年前就已率先启动 5G 技术研发，全面布局 5G 产业链，从研发到商用为加速迈进 5G 时代而努力。2019 年被称为全球 5G 元年，三星已在芯片组、核心网络、终端设备、无线解决方案等领域拥有完整的端到端优势，凭借强大的技术研发能力，三星成为全球重要的 5G 标准的主导者和推动者，拥有 5G 标准专利达 1,400 多项，5G 核心标准专利储备位居全球前列。

三星充分利用在 5G 网络技术、芯片、屏幕等方面的产业积累，帮助中国消费者全面拥抱 5G。在 5G 调制解调器和射频方面，三星推出用于 5G 移动通信的基带芯片 Exynos Modem 5100 引起业界广泛关注，5G 射频芯片可显著提高 5G 基站的传输与接收性能，做到低成本与高效率的融合；处理器方面，三星推出了 Exynos980、Exynos990 两款高端产品，其中 Exynos980 为首款集成 5G 的处理器；针对物联网，推出 Exynos i 系列处理器，让物联网体验安全、高效；针对车联网，推出 ExynosAuto 车用处理器，最新 ExynosAuto V9 能够保证车载系统的流畅运行。



Galaxy Note10+ 5G

三星高端旗舰手机，拥有升级的智慧型 S Pen、超感官全视屏，用户可尽享 5G 极低延时带来的流畅感，体验在线播放 8K 超高清视频



Exynos 990

该芯片采用 7nm EUV 工艺，并集成 5G 双模调制解调器，给用户带来极佳的 5G 移动体验

半导体：内力驱动应用

三星凭借全球领先的半导体技术，为旗下创新产品及智能化解决方案持续提供强大技术支撑。目前，三星拥有丰富的半导体产品，包含移动处理器、图像传感器、动态随机存储器、固态硬盘、安全与显示解决方案等。



移动处理器

Exynos 系列芯片为高端智能手机、小型穿戴设备和汽车电子应用提供强力支持



图像传感器

ISOCELL 亮 HMX 以 1 亿 800 万像素首次打破手机图像传感器亿级像素壁垒



移动固态硬盘

Portable SSD T5 最高传输速度 540 MB/s，比普通移动硬盘快将近 5 倍

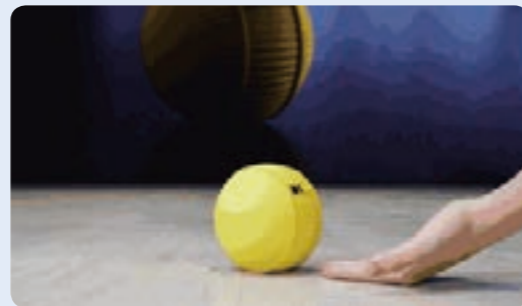


晶圆代工

7 纳米工艺采用极紫外光刻技术，可大幅提高半导体性能及用电效率

物联网：实现万物互联

三星依托强大的变革理念和产业链整合能力，努力打通家电、数码和移动设备之间的壁垒，以“连接一切智能设备”为核心愿景，让“万物触手可及”。三星家庭物联网（IoT）解决方案，旨在打造一个开放式的物联网生态平台，可接入三星所有家电、可穿戴设备、智能音箱等，并通过联合定制、云对云等多种方式接入更多第三方设备，方便用户通过同一个入口管理所有智能产品，借助三星 Bixby 智能语音助手来管理及控制 IoT 设备。目前，三星已研发出业界首个全面符合 3GPP Release 15 5G 新空口最新标准基带，可适配多种智能设备，从而能让整个室内的设备连接成一个整体。



三星“机器人伴侣”Ballie



“三星智家”展区

三星智能家居设计以实际便捷化需求为出发点，安防、通讯、室内灯光、家电、背景音乐以及环境监测等都可通过定时和移动感应相结合，实现智能控制



“三星智家”展区

在 AI 技术支持下，三星 Family Hub 冰箱、睿慕·净速干衣机、QuickDrive 三星智慕·多维双驱洗衣机等能够化身 AI 人工智能管家，帮助用户轻松搞定繁杂家务

智能手机：迭代创新体验

移动互联时代，消费者对智能手机的功能和服务要求越来越高，三星持续加大技术研发和应用部署，为消费者提供更快速、智能、便捷的使用体验。



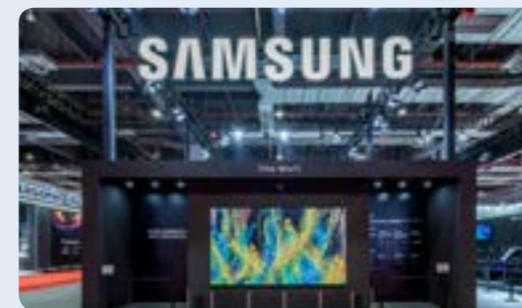
Galaxy Z Flip



Galaxy Fold

影音技术：缔造视听享受

在消费升级浪潮下，消费者越来越注重客厅的视听享受，三星将此作为科技创新的重要导向之一，致力于将科技和艺术结合，为人们打造仿若置身影院的极致视听体验。



The Wall



QLED 8K



专题二



助力脱贫攻坚
筑梦乡村振兴

精准扶贫实践

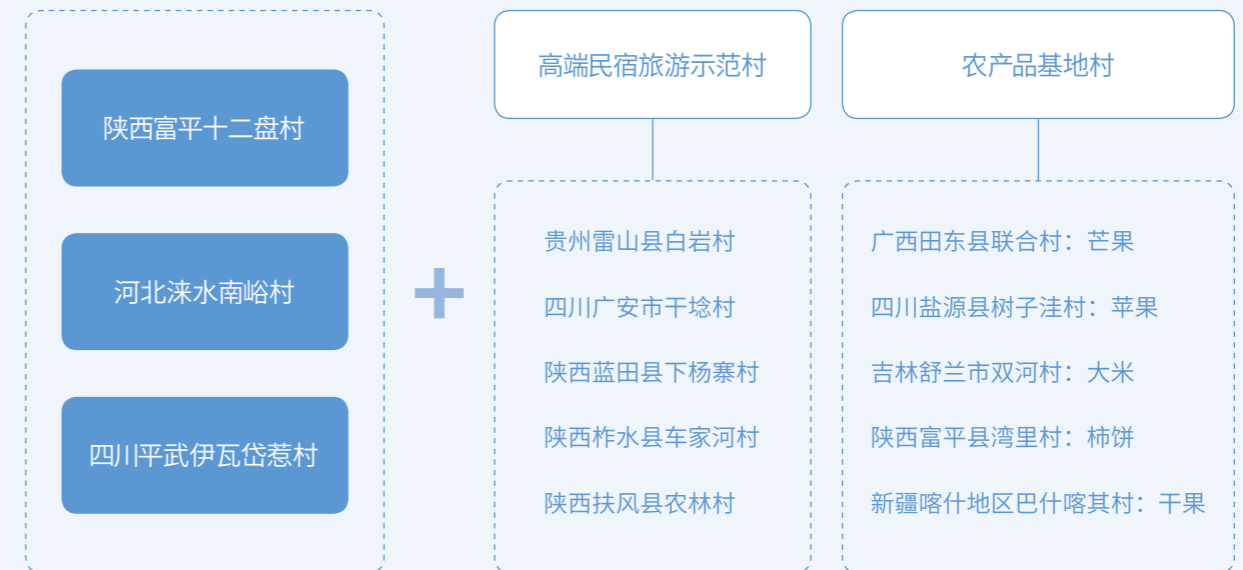
党的十八大以来，中国全面打响了脱贫攻坚战，吹响了最嘹亮的号角，开始了最艰难的冲锋。在这场时代大决战中，中国三星不忘初心，努力做脱贫攻坚的贡献者，精准扶贫的实践者，扶贫理念的传播者，在脱贫攻坚战斗中与中国人民坚定的在一起。

从当前脱贫攻坚任务看，三区三州等深度贫困地区，贫困发生率高，贫困程度深，基础条件薄弱，致贫原因复杂，脱贫难度更大。2018年6月，中国三星发布了《2018年至2020年扶贫新战略》——聚焦“精准扶贫”，通过产业扶贫、教育扶贫、健康扶贫的方式，重点支持三区三州、集中连片深度贫困地区的脱贫攻坚事业。中国三星计划在3年内投入1.5亿元，重点打造10个旅游示范村和农产品基地，在甘肃省临夏自治州的四个特困县改扩建18所农村小学，以及在四川凉山、云南怒江、甘肃临夏三州地区实施3,000例先天性视障少年儿童免费复明手术，推动产业扶贫、助残、扶智一体化的可持续发展扶贫战略。

产业扶贫

长期以来，贫困地区存在资源优势与产业经济发展不同步、不匹配的困境和矛盾。一方面，贫苦困难地区具有丰富的自然资源、文化资源和产品优势；另一方面，由于环境闭塞、经营粗放、产业结构不合理，各种资源得不到有效开发和利用，处于贫困泥淖之中。中国三星期望以产业发展为杠杆的开发式扶贫，动员当地群众挖掘本地资源、发展优势产业，助力村庄实现脱贫。

2014年11月，中国三星和中国扶贫基金会联合启动“美丽乡村——分享村庄项目”，在陕西富平十二盘村推动易地扶贫搬迁项目落地，在河北涞水南峪村、四川平武伊瓦岱惹村推动乡村高端民宿旅游项目，探索企业有效帮扶村庄实现脱贫和可持续发展的可行路径。经过数年摸索实践，南峪村旅游扶贫模式获得全面成功，更加坚定了中国三星开展产业扶贫的信心。中国三星将南峪村“利用高端民宿旅游、农产品电商等产业手段，通过合作社搭建及资源分享”的产业扶贫模式推广复制到全国10个贫困村，将村庄按照地缘区位、产业基础、自然风景等因素，分为高端民宿旅游示范村和农产品基地村。项目投入达6,000万元，已于2018年下半年正式启动，计划于2020年全部完成。



十二盘村(异地搬迁)

位于富平县北部山区，村民长期居住在窑洞和土坯房内。中国三星出资1,500万元，在新村址建设民居，进行社区道路、水电等配套设施建设，村民们得到妥善安置。随后帮助村民在安置社区开展奶山羊养殖与柿子树种植两大产业，形成柿子园-奶山羊产业链，最终实现全村脱贫。



村民搬迁前居住窑洞



村民搬迁后全新社区

南峪村(民宿)

位于北京房山的十渡和河北涞水的野三坡之间，但多年来并未分享到旅游发展带来的好处。中国三星援助 1,500 万元，围绕“分享村庄生活环境、村庄资源、村庄发展机会、村庄发展成果、村庄发展经验”五个目标，实行“乡村旅游扶贫+”模式，为南峪村搭建贫困村和外部旅游市场的联结平台，创造以乡村景色为基础、全新休闲文化为导向的南峪旅游新经济。通过对村民“赋能”，建立自治组织合作社，对村庄原本分散的资源逐步整合，开创“合作社收益由全体村民共享”的分配原则，促使村民收入结构从单一走向多元。焕然一新的南峪村，逐渐吸引了北京以及周边地区大量游客到访，通过不断新增乡村体验项目、加强体验广度深度，赢得源源不断的优质客源，品质化的管家服务模式吸纳本地劳动力在家门口就业。花椒、麻核桃、山杏、柿子等特色农产品被送上深加工产品线，村民获得更加丰厚多元的收入回报，向实现共同富裕迈进。截至 2019 年，南峪村已实现全村脱贫，“三星分享村庄”南峪村项目取得全面成功。



南峪村“麻麻花的山坡”高端民宿举办游客夏夜体验活动

伊瓦岱惹村(民宿)

位于四川省绵阳市平武县白马藏族乡，周边环境优美，旅游资源丰富，白马藏族乡唯一的贫困村。2017 年 8 月 8 日，四川省阿坝州九寨沟县发生 7.0 级强烈地震，平武县也遭受造成严重损失。中国三星积极投身灾后救援，并选中伊瓦岱惹村开展精品民宿项目，通过深入挖掘白马文化，使建筑与人文、自然资源融合，赋予村落旅游更深层次的体验。截至 2019 年，一期样板院已建设完工。



伊瓦岱惹村民宿外景

农林村(民宿)

该村是陕西省省级贫困县扶风县下辖村庄，2016 年全村贫困发生率高达 40%。2019 年，农林村凭借自然资源、宗教文化、民宿传统等优势，顺利通过分享村庄选拔考核。民宿的“地坑窑”设计由西安建筑科技大学建筑学院刘克成教授亲自操刀，保留了当地的原始窑洞，在不破坏现有景观的基础上修筑，为游客创造独特的居住体验。2019 年 6 月，分享村庄农林村精品民宿项目正式启动，预计将于 2020 年投入运营。



农林村民宿外景

白岩村(民宿)



白岩村村民穿上精美苗族服饰迎接客人的到来

位于贵州省黔东南苗族侗族自治州雷山县丹江镇，2017 年全村贫困发生率为 38%。凭借其优越的自然条件，这座“梯田托起的村庄”在中国三星“美丽乡村——分享村庄”扩大项目的筛选中脱颖而出，成为中国三星与中国扶贫基金会携手打造的西南地区产业扶贫的新标杆。2019 年 9 月，白岩村一、二期民宿工程全部竣工，投入正式运营。在此基础上，项目组进一步挖掘餐饮、有机农产品、民族刺绣、民族工艺、亲子游夏令营等文化特色类优质业态，扩大区域民宿品牌影响力，并将白岩村进一步打造为“三星分享村庄”的培训基地，承担起为全国贫困村干部提供培训的责任，作为样板给予其他村庄示范。

干埝村(民宿)



干埝村民宿内景

位于四川省广安市，自然环境优美、旅游资源丰富，但是村庄集体经济发展不足、村民收入低。2018 年 12 月，入选三星分享村庄项目。通过组建合作社，建立健全合作社管理体系与分红模式。项目计划修建 2 个民宿院落和 2 套公建，提供就业岗位，开展公益培训活动，发展村庄产业，改善村内环境卫生、基础设施配套等，预计 2020 年下半年投入运营。

下杨寨村(民宿)



下杨寨村民宿外景

位于陕西省蓝田县，属省级贫困村，镇内有全国重点文物保护单位——水陆庵，被誉为“中国的第二个敦煌”和“泥塑瑰宝”。中国三星投入 1,000 万元建设资金，拟建成民宿 4-5 栋、10-12 间客房，政府配套建设乡土文化展馆等，预计在 2020 年投入运营。

车家河村(民宿)

位于陕西省柞水县，地理区位条件优越，但农业基础设施薄弱，群众受教育水平较低，缺乏支柱产业带动。中国三星投入 1,000 万元打造车家河村旅游扶贫项目，拟建成 4 个民宿院落、15 间客房，以及接待中心、泳池等公共建筑，计划 2020 年投入运营，预计第一年综合收入超 300 万元，帮助村民实现“不出家门口，三薪（房屋租金、工资收入、分红收益）挣到手”。



车家河村民宿外景

联合村(芒果)



田东县芒果

位于广西省田东县，该县是国家扶贫开发重点县，素有“中国芒果之乡”美誉，芒果种植是村民主要经济来源。中国三星以芒果种植产业为切入点，通过品控管理、示范基地建设、综合服务站建设、合作社规范性建设、市场链接、人才培养等系统性培训，体系化赋能合作社，带动农户脱贫增收。2019 年芒果产品已上市销售。

树子洼村(苹果)

位于四川省盐源县，凭借母系氏族人文风情举世闻名的泸沽湖就在该县境内。树子洼村从 2012 年开始试种苹果，发展至目前已有 13,000 亩，挂果 6,000 亩。中国三星协助修建苹果分选厂房和冷藏一体厂房，将苹果销售期从 3 个月延长至 6 个月；建设苹果标准化示范种植园 500 亩，提升苹果种植的规范性，提高苹果亩均产量和质量；建设合作社办公阵地，为合作社农资统购、技术培训、苹果冷藏和分选、销售等业务提供硬件支持。2019 年苹果产品已上市销售。



树子洼村苹果

双河村(大米)

位于吉林省舒兰市，地处长白山余脉向松嫩平原过渡地带，耕地集中、土地肥沃，适宜水稻、旱粮农事耕作，水稻种植是当地农户的重要收入来源。中国三星在该村修建占地 2,000 平米的仓储基地；建设 15,000 亩的绿色生态有机水稻种植示范基地，提升绿色大米种植的规范性，并同步加强合作社办公阵地建设。2019 年大米产品已上市销售。



舒兰大米品牌

湾里村(柿饼)

位于陕西富平县，柿子种植为该县属于主导农业产业，中国三星捐赠 200 万元用于电商扶贫项目，支持湾里村柿饼产业发展。湾里村合作社已通过工商审核，取得营业执照，逐步完成办公阵地建设，组织示范基地修剪培训等。2019 年柿饼产品已上市销售。



湾里村柿饼

巴什喀其村(干果)

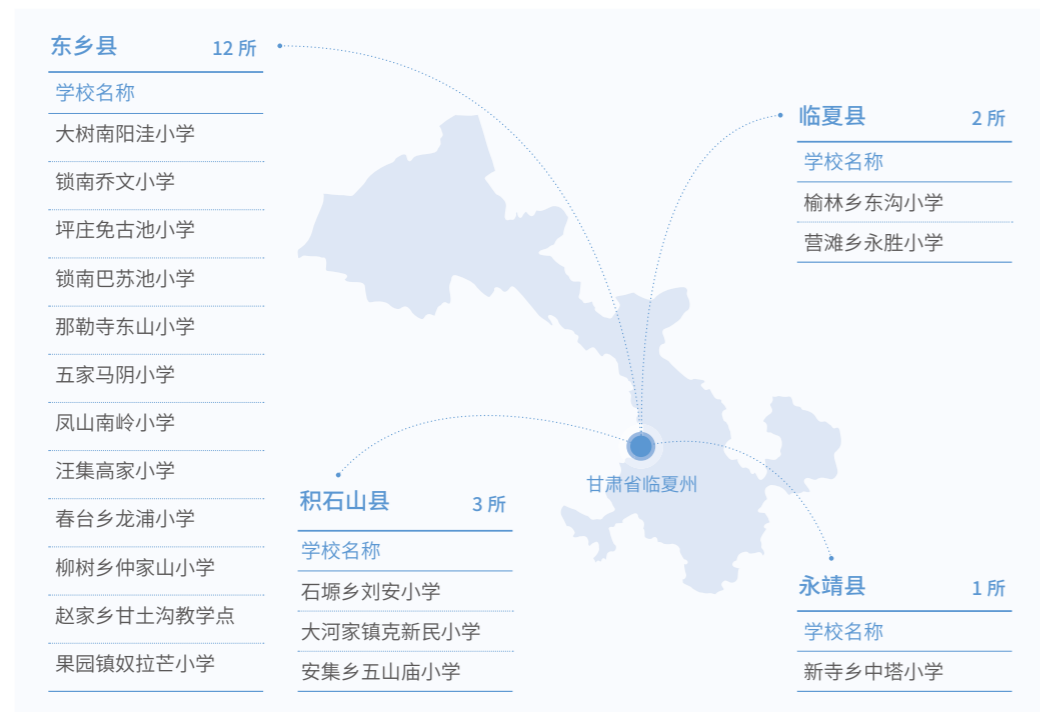


巴什喀其村核桃

位于新疆喀什地区，当地以种植核桃、色买提杏等为主。中国三星协助建立合作社经营管理体系与利益分配模式，计划建设核桃种植示范基地 500 亩，并通过产品开发和市场链接帮助合作社对接市场，实现“交易额返还和二次分红”。截至 2019 年，核桃种植示范基地处于建设状态。

教育扶贫

中国三星多年来在教育扶贫领域持续深耕、纵向发力，早在 2004 年就建立了希望工程三星基金，用于三星希望小学建设（共计 168 所）、教师培训、STEM 教育、职业培训等项目，并在十五年间累计资助近万名大学生利用暑期赴贫困地区学校支教。2018 年，中国三星提出的 2018-2020 年企业扶贫新战略，将教育扶贫资源集中投入到三区三州深度贫困地区，捐助 2,000 万元在甘肃省临夏州四个特困县建设 18 所三星希望小学。截至 2019 年，中国三星在教育扶贫领域总投入近 1.9 亿元。



中国三星在三区三州援建的 18 所希望小学

2019 年初，临夏州 18 所希望小学陆续开工，历时 8 个月先后建成并投入使用，新校落成仪式于 9 月 12 日在东乡县坪庄免古池三星希望小学召开。此外，中国三星携手中国青少年发展基金会遵照国家建档立卡贫困户基准，对 18 所学校符合条件的 1,100 名建档立卡户子弟捐助 220 万元。2019-2020 年，每人每年将获得 1,000 元教育捐助资金，贫困学生的家庭生活压力得到进一步缓解。



中国三星援建的甘肃临夏州东乡县免古池三星希望小学



中国三星援建的甘肃临夏州希望小学落成仪式

专题一
科技赋能，拥抱美好生活

专题二
助力脱贫攻坚，筑梦乡村振兴

专题三
道不远人，同气连枝抗击疫情

健康扶贫

贫困残疾人是贫中之贫、困中之困。2018 年中国三星联合中国残疾人福利基金会对“集善·三星爱之光”项目进行重新规划，计划 3 年内锁定深度贫困的三区三州，开展为贫困眼疾少年儿童实施免费复明手术的“启明行动”，以及对残疾人特殊教育学校进行针对性无障碍设施改造的“启能行动”。

“启明行动”成效

截至 2019 年，“启明行动”为四川凉山、甘肃临夏、云南怒江地区的残疾少年儿童免费实施眼病手术约 2,000 例；2020 年“启明行动”计划继续完成约 1,000 例免费手术，履行 3 年实施 3,000 例手术的承诺。



“启明行动”在三区三州展开筛查

“启能行动”成效



安装防滑条、无障碍一字扶手



安装护角

截至 2019 年，“启能行动”资助三区三州 12 所特教学校进行改造，改造内容包括盲道改造、扶手改造、厕所改造、声控系统安装、无障碍电梯搭建安装等，受益人近 1,600 人。2020 年，“启能行动”计划在西藏和南疆范围内资助 3 所特教学校进行无障碍设施设备新建、改建，为三区三州贫困残疾少年儿童提供实实在在的帮助，使他们的生活质量得到提升。

快看，我能自己走路了！

案例 | CASE

四川省凉山州西昌市特殊教育学校的无障碍设施比较落后，“集善三星爱之光·启能行动”项目组赴学校实地考察后，对校内楼道回廊、厕所、宿舍的安全设备等进行针对性地改造改建。王晶是该校一名 7 年级学生，因疾病后遗症导致她自小无法正常行走。2019 年初，她惊奇地发现楼道回廊上增加了盲道和扶手。在老师和同学的帮助下，她扶着扶手反复练习，逐渐走得越来越熟练，脸上开始露出灿烂的笑容，看到路过的同学，她的眼神里传递出骄傲的信息：看，快看，我能自己走路了！



“启能行动”受助儿童

数说扶贫故事

改革开放 40 余年来，中国取得了举世瞩目的减贫成就。改革开放同样赋予了三星融入中国、发展自身的重要机遇，我们在助力中国经济高质量发展、为中国消费者提供更优质的产品和服务的同时，多年来集中公司优质资源，致力精准扶贫，积极参与到中国的脱贫攻坚战之中，一组组生动的数字，见证了中国三星“身在中国，心为中国”的拳拳之心。

贫困发生率从 **26%** 到 **0**

河北涞水县南峪村一度是隐于大山深处的典型贫困村，2015 年村民人均收入不到 **3,000** 元，贫困发生率达 **26%**，脱贫难度大。中国三星援助 **1,500** 万元用于南峪村实施“三星分享村庄项目”，经过近 3 年建设，南峪村高端民宿于 2017 年 6 月开始正式对外运营，并取得良好的运营效果。随后启动了二、三期民宿项目施工，截至 2019 年底，南峪村实现全村脱贫，在运营民宿达 **15** 套（34 间客房），另有公建 1 套（羊圈咖啡厅）。2019 年民宿营业额达约 **365** 万元，其中分红总金额约为 **37** 万元，每人分得 **500** 元红利，贫困户为 **900** 元。

7 天访问交流

在脱贫攻坚的关键时期，中国三星关注人的改变和提升，希望通过推动村干部的思想解放，为村庄的脱贫与致富创造契机。2019 年 8 月初，中国三星发起“分享村庄村长韩国交流访问”活动，**10** 余名分享村庄的村干部们第一次走出国门进行交流学习，7 天的学习课程涵盖“农村社会的变化与领导者的作用”“农村六次产业发展战略”“顾客销售服务”“食材管理及餐厅运营”“网络社交中的媒体营销”等不同领域，村干部们与韩国村长及专家充分交流村庄产业脱贫经验，参观了韩国尚州“柿饼村”，深入学习了解韩国乡村的先进经营理念和成果，创新性领导力和思维得到切实提升。

1,500 余名东乡儿童走进新学堂

甘肃省东乡县地处我国三区三州深度贫困地区，层层叠叠的山垣，不仅阻隔了山内与山外的交流，阻挡了当地的经济的发展，也为山区孩子入学求学竖起了高墙。2018 年 6 月，中国三星宣布捐赠 **2,000** 万元，在临夏州东乡县、积石山县、永靖县和临夏县援建 **18** 所三星希望小学，其中有 **12** 所位于东乡县。2019 年 9 月 12 日，东乡县免古池三星希望小学竣工。新学年里，**1,500** 余名东乡儿童坐进了宽敞明亮的新校舍，东乡县贫困山区基础教育现状得到显著改善。

让 **0.1** 的左眼视力恢复正常

克石圆月，13 岁的彝族小姑娘，是凉山州雷波县悬崖村学校学生。她在 10 岁的时候，因为一场意外导致眼睛外伤性白内障和斜视，本就贫困的家庭为了救治她已经花光全部积蓄，可眼睛还是没有好转。“集善爱之光·三星健康扶贫”项目组来到四川省凉山州雷波县，医疗队在筛查时发现了左眼视力仅 **0.1** 的小圆月。项目组专家当即决定接小圆月到成都进行免费手术，经过严谨的会诊后制定了详细的手术方案。在医疗团队及专家们的努力下，小圆月的手术圆满成功。

图说扶贫人物

“

这个奖杯不只属于我，它也凝结着中国三星和中国扶贫基金会对南峪村持之以恒的关心和投入，让精品民宿产业在这里落地生根，让南峪的村民走上了致富之路。

——河北省涞水县南峪村村支书 段春亭



河北省涞水县南峪村村支书段春亭在“攻坚的力量——2019年全国脱贫攻坚奖”颁奖典礼上荣获“2019年全国脱贫攻坚奖-奋进奖”

在中国三星和中国扶贫基金会的帮助下，近年来，段春亭带领全体村民，通过积极发展精品民宿产业实现了整村脱贫，成为贫困村决战脱贫攻坚的成功典范，段春亭也因此荣获扶贫领域的国家级荣誉——由国务院扶贫办颁发的“全国脱贫攻坚奖-奋进奖”。

“

中国三星“分享村庄”项目选村引入了层层PK机制，入选难度很大，要和其他村进行多轮竞争评比，但这是白岩村做大做强乡村旅游，尽快脱贫的好机会，我得抓住！

——贵州省雷山县白岩村村主任 唐文德



贵州省雷山县白岩村村主任唐文德（前左）从中国三星总裁黄得圭（前右）手中接过象征希望的金钥匙

1990年出生的唐文德，带着村民们寄予的厚望，2017年被推举为村主任。带领全村脱贫致富自此成为他一切行为的原动力，他牢牢把握住机遇，在中国三星“分享村庄”项目评选会上，以专业态度、致富渴望、奋斗激情感染全场，为白岩村赢来改变命运的重大转折。

“

年初我邀请了网红来给合作社干部做培训，尝试“直播带货”，接下来我们要通过绩效激励、利润分成等方式吸引更多年轻人，加入线上推广队伍，增加我们自身品牌的电商流量。

——吉林省舒兰市双河村村支书 尤双印



忙碌工作中的吉林省舒兰市双河村村支书尤双印

舒兰水稻远近闻名，长期以来却卖不出好价钱。有热情、有想法、有干劲的村支书尤双印，希望带领双河村的优质大米进城、进京。在中国三星“分享村庄”项目的支持下，舒兰大米的品牌得到成功塑造，赢得越来越多的社会关注。2019年双河村实现整体脱贫摘帽，尤双印荣获“吉林市脱贫攻坚奖”。

“

韩国农村丰富的产业形态，现代化的农产品种植加工方式，村民乐观积极的生活态度，都给我留下了深刻的印象，这都让我开始畅想树子洼村未来的产业规划。

——四川省盐源县树子洼村村支书 赵兴志



“分享村庄”带头人访韩活动中，四川省盐源县树子洼村村支书赵兴志访问韩国村庄

曾在世界 500 强企业做过车间主任的赵兴志，返乡发展后在村里筹建村民合作社，帮助果农实现从“单打独斗”到统一管控的转型，他的热情、信念和执行力备受青睐。在中国三星分享村庄项目带动下，苹果销售渠道打通，村庄产业链盘活，村民们的荷包也鼓起来，赵兴志也收获了“全国农业劳动模范称号”“四川省优秀返乡创业农民工荣誉奖章”“盐源电商平台果品销售达人”等光荣称号。

众说扶贫成果

“ 受助人说 ”

这个项目刚来的时候，我们就说这些人在胡闹，不会有客人来的，结果真的没有想到，去年效益这么好。暑假的时候一个月三十天，能接到二十八九拨客人，他们都很喜欢咱们小院，走的时候也会互留微信。现在不出家门口，三薪（工资、租金、分红）挣到手，这就是实际情况。

——麻麻花的山坡 5 号院管家 隗小红

俺就是本地人，以前修过摩托车，养过兔子，家庭条件一直在温饱线上挣扎。俺听说过‘麻麻花的山坡’，要是咱们村也能发展民宿，俺也想当个管家，过上好日子。

——陕西扶风县农林村村民 李红娟

作为村支书，我们的思维和理解力要更有高度。这些课程把我的思路打开了，现在我们南峪村只发展到民宿，产业结构比较单一，未来我们要逐步实现产业融合，做到村庄可持续发展。

——河北涞水县南峪村村支书 段春亭

很感谢中国三星，给我们这么好的平台，让我们来到韩国，了解韩国农村的发展经验，特别是九湾里村的访问，让我回去更有信心带领乡亲致富了！

——陕西富平县湾里村村长 赵毕锋

我最开心的是，教室变宽敞了，能在崭新的教室里听课，我们也变得更认真了。特别是在我最喜欢的数学课上，我永远都最积极地回答老师的问题，努力做一个优秀的好学生！

——甘肃东乡县免古池三星希望小学四年级学生 马明礼

真的太好了！中国三星帮我们建成了这么漂亮的学校，还帮我们提升师资教学质量。全方位的教育扶贫，彰显出中国三星‘真扶贫，扶真贫’的企业社会责任感。

——甘肃东乡县免古池三星希望小学校长 马忠山

自从接受了眼部手术后，我的自卑感消失了，学习成绩还进步了很多。非常感谢中国三星和基金会的帮助，让我的眼睛重见光明。眼睛是心灵的窗户，如果不是他们治好了我，我的窗户也不会打开。

——“集善·三星爱之光”项目受助者 克石圆月

老天有眼，让我的孩子碰到三星爱之光项目。不仅一分钱不要，一分钱不花，而且孩子的眼睛也治好了。

——克石圆月的父亲 克石史维

中国扶贫村村长首次赴海外交流的背后，印证了三星“分享经营”企业理念，同时这也是中国三星将经营成果回馈中国社会的重要工作。

——**财经网**

入华 28 年的三星，已经深深扎根于中国这片土地。在“分享经营”的理念下，三星将更多的经营果实与中国社会共同分享。在中国三星看来，人的赋能与变化正是扶贫理念的精髓。

——**中国经营报**

要提升农村教育质量，缩小城乡教育差距，除了国家政策的扶持，也离不开社会各界通力协作。作为入华时间最长的外企之一，中国三星持续关注农村地区教学问题，通过硬件捐建、课程引进、师资培训等手段，多维度助力提升农村教育水平。

——**凤凰网**

救助一个患者，就等于挽救一个贫困家庭，这是中国三星大力投入健康扶贫的初心。通过对贫困地区视障青少年儿童提供医疗帮助，三星爱之光项目为众多贫困家庭送去了希望。

——**中国公益报**



媒体声音

近年来，中国三星也一直关注着农村教育的新需求，并着力于以信息化教育促进农村义务教育均衡发展，推动教育扶贫。

——**光明网**

如今的南峪村，远眺，群山尽岑，格外幽静；近看，精品民宿点缀其间，生机盎然。南峪村的成功是分享经验的成功，也为千千万万个村庄提供了一种发展方案。可复制的成功经验，才是好经验。

——**环球时报**

扶贫荣誉



2019 年作出卓越贡献奖
中国扶贫基金会



3,000 万元捐款荣誉证书 (2020)
中国扶贫基金会



企业扶贫优秀案例 (2019)
国务院扶贫办、中国社科院



《企业社会责任基础教材 (第二版)》
入选案例 (2019)
中国社会责任百人论坛



《全球减贫案例有奖征集活动》
最佳减贫案例 (2019)
中国扶贫国际论坛



2019 年
民生示范工程
中国民生发展论坛组委会



大爱无疆 (2019)
共青团甘肃省委员会
甘肃省青少年发展基金会



希望工程 30 周年
突出贡献者 (2019)
中国青少年发展基金会



北京市扶贫协作社会责任奖 (2019)
北京市扶贫援助办
北京市人力社保局

展望乡村振兴

2020 年是打赢脱贫攻坚战的收官之年, 中国三星已经着手思考扶贫路上的下一个议题——在帮助贫困村脱贫后, 如何实现真脱贫不返贫, 如何在乡村振兴的道路上持续发展。

2019 年 8 月, 中国三星分享村庄村长访韩项目应运而生, 这是中国三星“分享式”扶贫模式的再一次创新, 10 余名分享村庄村长通过实地探访和考察调研, 在课程之后收获了更多的观念革新, 也为今后村庄产业创新发展、村民脱贫致富注入源头活水。在 7 天的访问活动中, 村长们通过课程学习和实地观摩极大开拓了眼界, 并与韩国村长及专家充分交流村庄产业脱贫经验, 吸收了韩国乡村的先进经营理念和成果, 在提升自身创新性领导力的同时, 切实提高了帮助村庄村民实现脱贫致富的思维与能力。村长们在参观韩国尚州“柿饼村”过程中, 了解到如何通过完善加工、销售、服务等环节, 推动一、二、三产业融合, 进而撬动“大市场”。



微信扫一扫,
带您观看三星分享村庄
村长访韩视频



分享村庄村长韩国交流访问

根据项目跟踪回访发现, 已有三个村庄带头人将项目收获成功运用于产品包装、质量控制、产品周边品类扩展等方面, 并收获可喜成效。其中, 贵州省白岩村积极尝试开发民宿周边产品, 茶叶、鱼酱成为热销爆款, 预计带来周边收入 50 万元; 陕西省湾里村严格管控柿饼质量, 设计全新包装, 打造“好柿成霜”的品牌概念, 计划 2020 年开发柿子醋和柿子糖; 四川省树子洼村利用所学加大知识宣传, 设立微商销售平台, 2019 年线上销售盐源苹果 55 万斤, 线下销售 123 万斤, 收入达 200 万元。

与此同时, “分享村庄项目”在陕西扶风村、贵州白岩村等地迅速复制, 通过 5 个分享——游客与村民“分享良好的居住环境”、贫困户与非贫困户“分享村庄产业资源”、扶贫村与周边村“分享发展机会”、全部合作社成员“分享发展成果”、示范村与后续村“分享发展经验和模式”, 让村庄逐步摆脱贫困, 并进一步发掘出贫困村的更多价值, 创造以乡村景色和特色农产品为基础的乡村新经济, 打造出村民关系和睦、干群关系融洽的乡村治理新场景, 为打赢脱贫攻坚战和继续落实乡村振兴战略贡献三星力量。



SAMSUNG

신종 코로나바이러스 중국 지원 물품

万众一心 众志成城
三星与中国人民在一起

中国三星驰援武汉

专题三



道不远人
同气连枝抗击疫情

2020年1月

新冠肺炎疫情袭来，中国三星快速捐款捐物
在武汉，50万只防护口罩为防疫人员雪中送炭
在孝感，8,000套防护服为一线医务工作者披上铠甲
在十堰等地，8台监护型负压救护车成为转运病患的方舟……

2月

政府号召复工复产，中国三星打出防疫生产“组合拳”
员工的健康安全被放在最优先位置
合作企业也得到了中国三星的全力帮助
三星(中国)半导体有限公司一期项目1、2月均保持满产成绩……

时至今日

从普通员工到管理层
从中国三星到韩国总部
每一位三星人始终坚守阵线
为抗击疫情、复工复产贡献一份又一份“星”力量



微信扫一扫，
带您观看中国三星
抗击疫情视频

道不远人，人无异国；同气连枝，守望相助。新冠肺炎疫情从2020年新春开始在中国迅速蔓延，中国三星全力开展资金及物资捐赠，积极履行企业社会责任，助力武汉及其他省市抗击疫情，用行动诠释了何为“身在中国，心为中国”，为在华外企发展自身、深耕中国树立了样板。



中国三星运送抗疫物资

快速响应，驰援疫区

1月23日，武汉宣布暂时关闭离汉通道，湖北成为全国抗击疫情的最前线，首先面临的就是一场物资消耗战。全国上下驰援湖北、驰援武汉，尽显同胞之义；中国三星也在第一时间向中国表达共克时艰的拳拳之情，将“中国的困难”作为“我们共同的困难”来迎战。

1月31日，中国三星通过中国红十字会总会捐赠3,000万元含应急物资，用于抗击新冠肺炎疫情，成为捐赠额最多的韩资企业。此次捐赠考虑了抗击疫情前线的实际需求，在民政部的指导及中国红十字会的协助下，用于武汉及其他省市疫情严重地区的病患救治、物资采购及一线医务工作者的关爱工作。捐赠物资包括50万只专业防护口罩和1万套防护服。中国三星紧急从海外寻找货源，采购相关物资，三星中国境内相关法人的员工加班加点完成通关、仓储及运输协调工作，首批物资2月14日起陆续运抵疫情前线。3月，使用三星捐款采购的9台移动式X光机、8部监护型负压救护车、检测试剂盒等陆续抵达火神山医院、宜昌第一人民医院等武汉定点医院。



中国红十字会感谢状



中国三星紧急采购的专业防护口罩和防护服



中国三星捐赠的监护型负压救护车

千里疾行，为生命续力

案例 | CASE

防护服是武汉前线的紧缺物资，中国三星捐赠的防护服于2月14日深夜23:10分从天津起运，沿途1,400公里经历冰雪、大雾，于2月16日8:42分到达湖北。武汉中国红十字会重症患者救护转运队领取到防护服后，立即投入到紧急救护中，分别在武汉同济医院、协和医院和武汉120三地开展工作，成为武汉重症患者的“摆渡人”。



武汉中国红十字会重症患者救护转运队穿戴中国三星捐赠的防护服（黄色）

“

疫情初期，武汉防护服十分紧缺，后来我们收到一批中国三星捐赠的医疗专用防护服，大家说这就是对抗病毒的铠甲！

——武汉中国红十字会重症患者救护转运队队员 孔繁熙

”

全力复产，抗疫“星”动

在华20余家生产企业，7.2万余名员工，4,000余家合作企业，推动这一庞大运营体系的顺利复工复产，是中国三星当前最重大的社会责任。疫情发生后，中国三星旗下各法人在第一时间成立“疫情防控 and 应急响应小组”，实时关注疫情政策动向、官方疫情数据、法人内部疫情相关信息及员工健康信息等，做好公司内部疫情防控及复工复产的准备工作。

“

员工的健康和安全性是最重要的，请放在最优先的位置上予以考虑和管理。同时，请最大限度地给那些受困于疫情的供应商及社区群众，提供力所能及的最大帮助。

——中国三星总裁 黄得圭

”

关爱员工，我们在“星”动

自2月以来，各法人遵照相关要求陆续复工复产，并制定“应急工作方案”，对春节假期及复工复产以后的办公区、厂区、电梯间、通勤班车等进行严格管控，加强对返程复工员工的帮助。通过精细化管理，中国三星已全部安全复工复产，在华生产工厂内无一例员工感染。

- 对疫情期间未离开工作地且身体状况良好的员工进行优先复工，对于无法自驾或步行上班的员工，公司安排班车接送服务；
- 为复工人员第一时间发放口罩、消毒液，每天安排值班员工对出勤人员进行体温测量，监督员工佩戴口罩，督促员工勤洗手勤消毒；
- 努力避免员工聚集，减少不必要的会议，实施分时段间隔用餐；
- 加强对工作场所及其他公共区域的消毒及通风，严格控制访客流量，在公司外部进行快递及外卖的货物交接；
- 严格要求员工自返程抵达之日起居家办公隔离14天，为不具备自我隔离条件的返程员工安排酒店及定点送餐；
- 采购检测试纸，聘请专业医生到公司为返程员工逐个检测。



安检人员为复员工工测量体温



生产车间复员工工

关爱伙伴，我们在“星”动

为支持保护4,000余家合作企业，中国三星向合作伙伴提供了口罩等防疫必需物资，针对个别合作企业出现的“复工难”“用工荒”等问题，中国三星部分法人工厂为合作企业的返岗员工提供外部宿舍，并着手解决其资金链短缺等难题，保障合作企业生产经营步入正常轨道。

疫情防控阻击战还未结束，中国三星将用攻坚克难的精神，积极履行特殊时期的社会责任，同时一如既往地坚定信心与中国发展同行，根植中国市场，用实实在在的行动践行企业发展理念，回馈中国社会。

SAMSUNG

做中国人民喜爱的企业
贡献于中国社会的企业



本报告采用环保纸张印刷

SAMSUNG

三星（中国）投资有限公司
北京市朝阳区建国路118号招商局大厦23层
邮编：100022



**中国企业社会责任报告
评级专家委员会**
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating



更多精彩内容
请关注中国三星

SAMSUNG

做中国人民喜爱的企业
贡献于中国社会的企业

2019

中国三星社会责任报告

责任篇

RESPONSIBILITY



目录

CONTENTS

04 | 关于报告

- 04 报告规范
- 05 法人简称列表
- 05 报告流程

06 | 总裁致辞

08 | 经济责任

- 10 创造价值
- 16 正道经营
- 18 供应链建设
- 22 合作共赢
- 24 引领变革
- 25 责任产品
- 26 责任营销
- 28 责任服务

30 | 社会责任

- 32 尊重员工
- 40 安全生产
- 42 企业公益

50 | 环境责任

- 52 环境管理
- 58 绿色生产
- 62 绿色产品

64 | 责任管理

- 66 社会责任战略
- 70 责任治理
- 72 责任能力
- 74 责任沟通
- 75 利益相关方参与
- 76 责任足迹

78 | 未来展望

79 | 附录

- 79 关键绩效表
- 82 指标索引
- 83 评级报告
- 84 意见反馈

关于报告

报告规范

质量保证

中国三星努力保证报告内容的完整性、实质性、真实性和平衡性。本报告所使用数据均来自中国三星的统计报告、正式文件。绿色产品部分数据为三星电子全球统计数据。通过公司管理层审核、利益相关方意见征集及报告评级来确保报告信息质量。

报告说明

本报告是中国三星（包括三星在华设立各类分支机构，在本报告中用“中国三星”“公司”或“我们”来指代）发布的 2019 年度社会责任报告。本报告介绍了中国三星在社会责任方面的理念、战略和具体实践。报告时间为 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日，因项目时间具备延续性，部分内容超出此范围。

参考标准

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》；
中国电子工业标准化技术协会《电子信息行业社会责任指南（SJ/T 16000-2016）》；
全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）《可持续发展报告指南（G4.0）》；
联合国可持续发展目标（UN SDGs）。

报告体系

中国三星将“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”作为企业社会责任理念，在开展本地化运营的过程中，加强与社会各界的交流，倾听社会的声音；以社会责任报告、专项报告和日常信息披露形成公司社会责任信息报告体系，积极构建“开放的中国三星”。

社会责任报告

自 2013 年起，中国三星每年发布社会责任报告，系统阐述三星在中国的社会责任理念、战略和具体实践。

专项报告

中国三星自 2007 年起，发布了八本《社会公益白皮书》，系统披露三星在中国的公益项目开展情况；自 2012 年起连续九年发布《环境报告书》，系统披露中国三星在环境保护方面的工作。

日常信息披露

中国三星电子官网：<https://www.samsung.com/cn/>
中国三星官方微博：<http://weibo.com/samsung>
中国三星官方微信：[china_samsung2016](https://www.samsung.com/cn/)
绿色三星官网：<http://green.samsung.com.cn/>
三星半导体全球官方网站：<https://www.samsung.com/semiconductor/cn/>

延伸阅读

本报告为中文版，以印刷版和电子版两种方式发布。您可以在中国三星电子官网下载本报告的电子文本，并获取更多关于中国三星的社会责任信息。

中国三星电子官网
<https://www.samsung.com/cn/>



联系方式

中国三星企业社会责任事务局
地址：北京市朝阳区建国路 118 号招商局大厦 23 层

法人简称列表

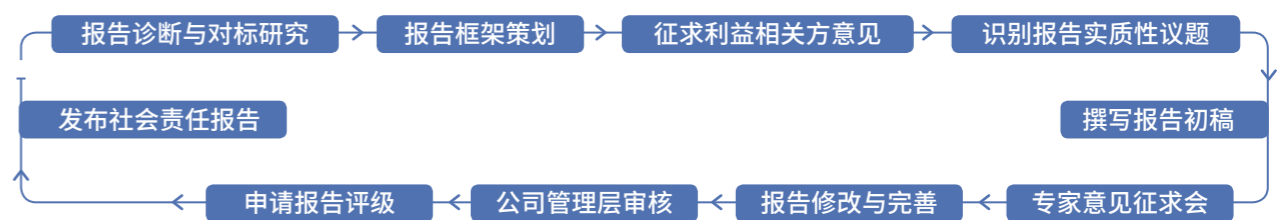
三星（中国）半导体有限公司
三星（中国）半导体
三星电子（苏州）半导体有限公司
苏州三星半导体
苏州三星电子有限公司
苏州三星电子
苏州三星电子电脑有限公司
苏州三星电脑
深圳三星通信技术研究有限公司
深圳三星研究院

天津三星视界移动有限公司
天津三星视界移动
东莞三星视界有限公司
东莞三星视界
三星高新电机（天津）有限公司
三星高新电机
三星数据系统（西安）有限公司
三星数据西安

报告流程

本报告编制过程可概括为十大步骤，包括报告诊断与对标研究、报告框架策划、征求利益相关方意见、识别报告实质性议题、撰写报告初稿、专家意见征求会、报告修改与完善、公司管理层审核、申请报告评级、发布社会责任报告。

在本次报告编制过程中，我们结合报告评级组、专家学者、内外部利益相关方对《中国三星 2018 年社会责任报告》的反馈和建议，对本次报告编制工作予以积极改进、完善，包括在报告中适当增加高质量图片以提高可读性、增加内外部利益相关方对中国三星社会责任工作的评价等，进一步提升报告品质。



总裁致辞



“员工的健康和安全是最重要的，请放在最优先的位置上予以考虑和管理。请最大限度地给那些受困于疫情的供应商及社区群众，提供力所能及的最大帮助。”

中国三星总裁 *黄得军*

尊敬的各位消费者、合作伙伴
中国三星员工及其他利益相关方：

在此，我谨代表中国三星向多年来给予我们关注与支持的各位，致以最衷心的感谢。2020年新春以来，新型冠状病毒在全世界蔓延，这种全球性的新型病毒，使得我们的生活方式等发生了重大变化。疫情当前，中国三星作为企业公民，作为中国社会的一份子，真心关爱疫区群众，关心医护人员，体谅合作企业。我们为疫情捐赠物资，我们将员工的健康和安全摆在优先位置予以考虑，我们最大限度给受疫情影响的供应商及社区群众提供帮助。我们也感激中国三星的复工复产得到了来自各级政府的鼎力支持。值得高兴的是，当前中国人民已经在这场应对病毒的战役中取得了阶段性的胜利，社会各界正快速步入正轨。

入华28年以来，中国三星初心不辍，始终在中国市场精心耕耘，以开放的心态与各利益相关方积极沟通，将经营成果不断分享给社会大众，努力成为中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业。截至2019年底，三星在华累计投资达407亿美元，投资领域已从劳动密集型产业转向以半导体、新能源汽车电池等为代表的资本、尖端技术密集型产业，在北京、上海、天津、苏州、深圳和西安等地设立22家生产企业、7家研发中心等共计203个机构，吸纳就业人数超7.2万人。2019年，公司在大中华区销售额达到683亿美元，在中国本地采购额258亿美元，供应商4,437家，形成了长期、稳定、健康的生态合作圈。

“星”动力引领产业革新。随着中国经济的飞速成长和消费者生活水平的大幅提升，中国三星精准把握时代脉动，积极引入差异化的技术与服务，保持对尖端产业的持续投资，将合作重心从过去单纯的产品组装加工，转向AI、5G、半导体等高附加值环节，将合作起点向前定位于研发阶段。我们坚持以模范的企业运营、切实的组织结构、不懈的创新、先进的技术以及卓越品质，带动合作伙伴协同进步，推动相关产业链的全面布局与升级，形成开放共享的产业新格局，推动社会生产力实现跨越发展。

“星”行动激发和谐向善。中国三星不断加深自身责任的厚度，让每一个呼声都得到企业有力的回应。我们聚焦员工价值，建立扁平化沟通的组织文化，构筑安全舒适的职场环境，高度重视提升员工的“生活质量”，带领员工化身为公益使者，播撒善意的种子。我们从不停止对社会弱势群体的关心，在中国不断创造经济价值的同时，一以贯之地将企业利润反哺社会，共享经营成果。三星在2018-2020年三年间陆续投入1.5亿元支持中国的脱贫事业，打造10个产业扶贫村、改扩建18所特困地区乡村小学、在三区三州实施数以千例的视障儿童复明手术，坚定地投入到脱贫攻坚的收官战役当中。

“星”力量贡献绿色发展。“草木植成，国之富也”，坚持绿色发展是全局之计、长远之计、国之大者。中国三星积极响应中国政府关于绿色发展的号召，将环境保护融入经营常态和全过程之中，坚持预防为主，遵守安全环境相关的法规、国际标准及协议，同时制定更加严格的内部标准，大力推行绿色设计，开发绿色产品，以环保工艺技术不断降低资源消耗，提高资源和能源利用效率，努力将绿色打造为人们美好生活的底色。

经济责任

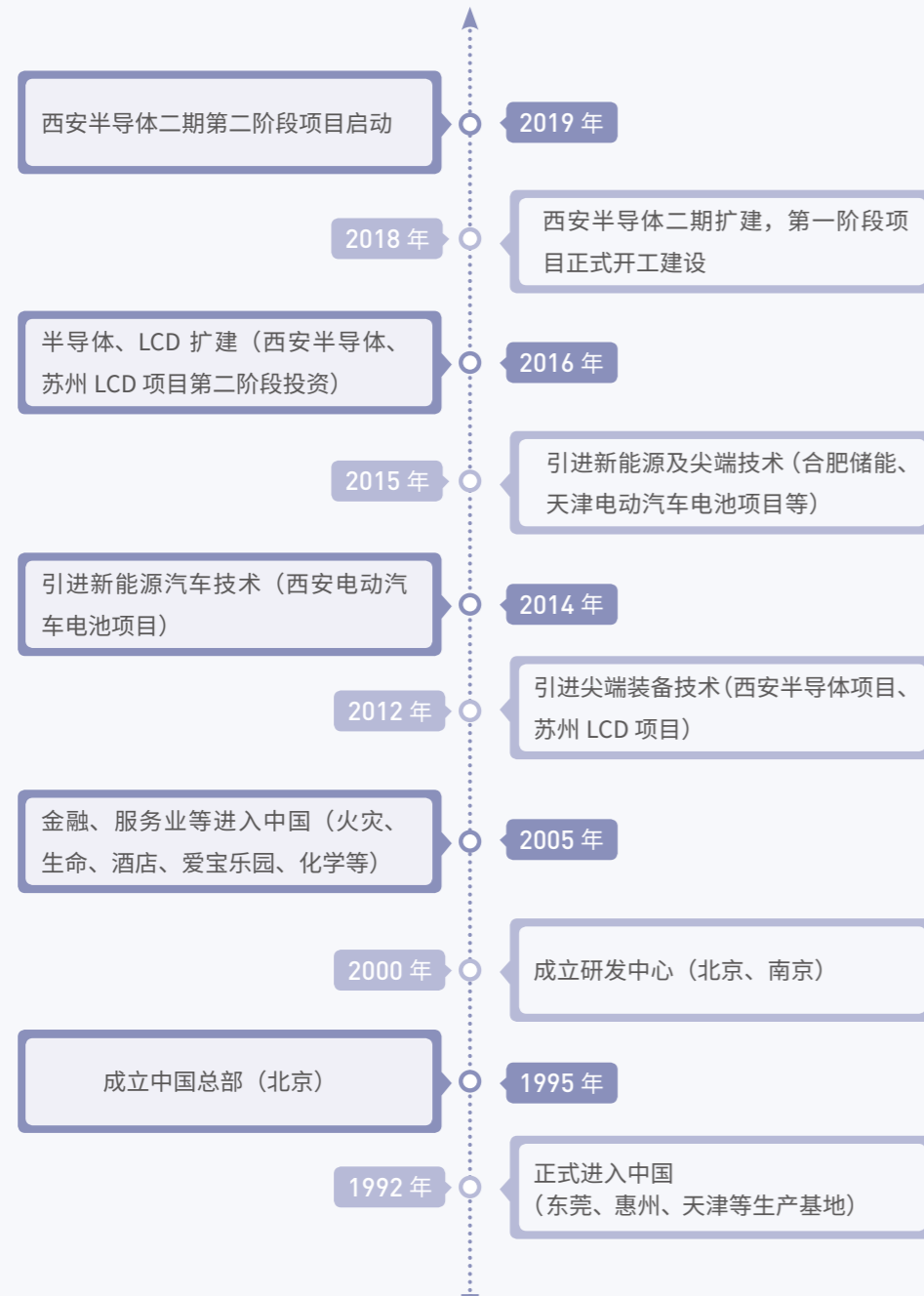
ECONOMIC RESPONSIBILITY



创造价值

经营情况

发展历程

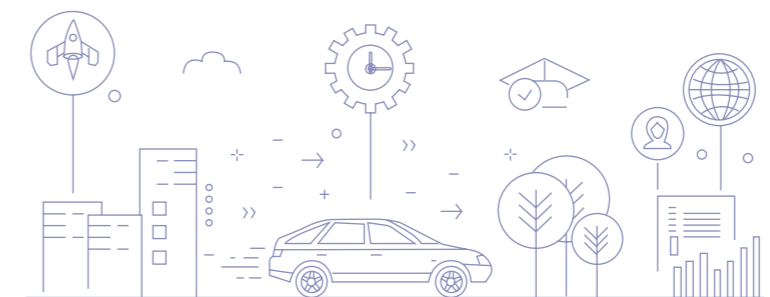


中国三星在华机构严格遵守中国的法律法规和相关规则, 相关机构内部均设立最高管理机构, 严格遵循“透明经营、责任经营”原则, 为经营层提供良好经营环境, 为创造更好产品、更高经营价值而不懈努力。最高管理机构在履行公司经营方针、决策公司内外部重大事项、监督经营层经营行为的同时, 积极应对事业环境的变化, 与外部权威专业人员组建委员会, 倾听外部利益相关方声音, 致力于经济、环境、社会的和谐发展。

截至 2019 年底, 中国三星在北京、上海、天津、苏州、深圳和西安等地设立 22 家生产企业、7 家研发中心等共计 203 个机构, 员工总数超 7.2 万人。业务范围涵盖电子、金融、重工业、服务业等领域。电子领域包括手机、家电等整机产品, 半导体、液晶面板、新能源汽车动力电池等零部件产品的生产及销售; 金融领域主要包括人寿、财险、车险等; 重工业领域主要包括造船、工程建设等; 服务领域主要提供酒店、广告、安保、餐饮等服务。



截至 2019 年底, 三星在华累计投资达 407 亿美元。在华投资方向已由劳动密集型产业转向资本、尖端技术密集型产业, 代表性项目有西安半导体、新能源汽车电池等项目。



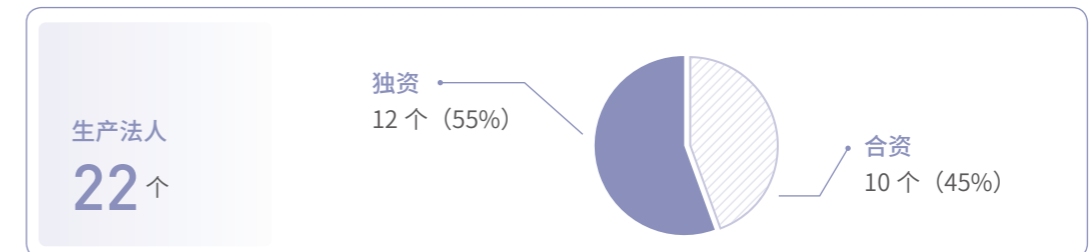
三星在华机构分布



中国三星 2019 经营状况



股权架构



三星大中华区业务领域



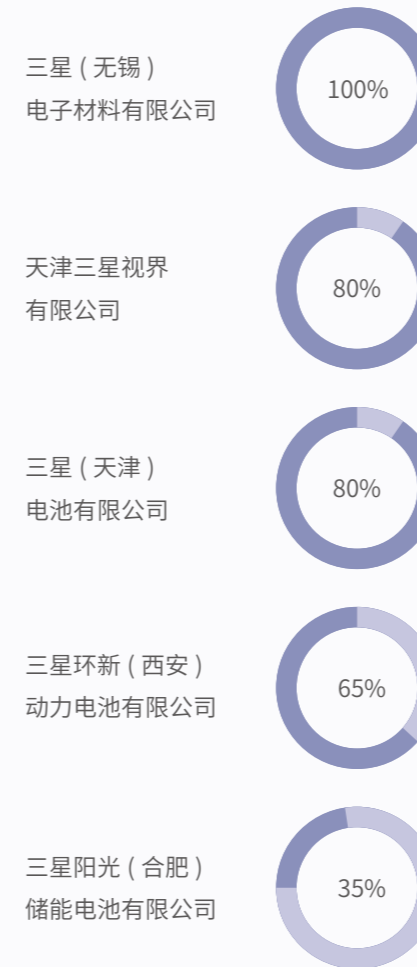
电子



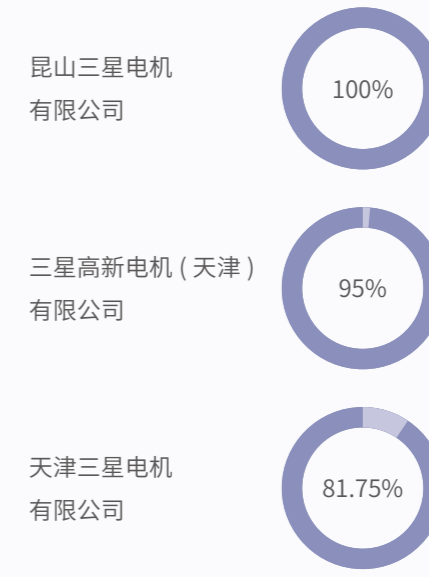
Display



SDI



电机



重工业 / 物产



正道经营

守法合规

中国三星一直把正道经营作为企业在经营活动中必须坚持的核心价值观。在公平竞争、知识产权保护、消费者保护、商业伦理等领域，建立起完善的合规管理体系。

自 2011 年起，中国三星要求中国区范围内各法人均设立合规岗位，专人负责法人内部合规业务的开展；2012 年起，中国三星至少每年召开一次中国地区法务 / 合规负责人会议，以加强内部沟通，分享合规工作经验，不断提高各法人法务 / 合规负责人的业务能力。

多年来，中国三星针对不同的培训对象，通过现场培训、视频培训等多种方式开展合规教育。2019 年，中国三星组织守法合规培训 508 次，4.35 万人次参与其中。合规培训内容包括反商业贿赂、商业秘密保护、反垄断、合同履行注意事项、个人信息保护、网络安全合规等。



2019 年中国三星法务·合规会议内部讨论与分享



2019 年中国三星法务·合规会议参会人员合影

尊重知识产权

中国三星尊重他人的知识产权，积极通过自行研发、商务谈判、交叉许可、产学研合作等多种方式依法获取知识产权。

中国三星反对采取任何手段侵犯他人的知识产权和商业秘密，并为此反复严格要求和教育全体员工

- 要求员工必须通过合法正当的方式收集使用资料信息，引用资料数据时必须标明出处
- 要求员工不得安装或使用未经授权的软件
- 要求员工继续履行其对前雇主的保密义务，不得披露或使用前雇主的商业秘密等

公平竞争

在公平竞争方面，中国三星建立了发送邮件合规指南系统及接触竞争公司登记系统，以杜绝不正当竞争行为。

中国三星充分尊重竞争对手，一贯坚持公平竞争的原则，主张凭借过硬的生产技术、可靠的产品及优质的服务在市场竞争中取胜

中国三星反对通过损害竞争对手的声誉获取竞争优势。为此，中国三星建立了严格的广告审查制度，防止出现有损竞争对手形象的言论

中国三星反对采取不正当的手段限制或排除市场竞争。为此，中国三星建立了有力的内部审查制度，杜绝不正当竞争行为和垄断行为

反商业贿赂

中国三星严格遵守商业伦理，对贿赂行为及不合规的行业惯例采取“零容忍原则”，严格禁止一切商业贿赂和腐败行为。为此，中国三星将反商业贿赂条款写进与供应商的合同中、设立了专门的伦理经营网站以及举报建议制度，将反商业贿赂做到实处。

供应链建设

供应链管理战略

中国三星要求所有工厂必须公正、透明地管理供应链，并严格遵守三星《全球采购行动规范》和《供应商行动规范》。公司统一运营供应链风险管理系统，以降低供应链环节可能发生的风险。此外，积极开展互助共赢活动，促进供应商实现竞争力的提升，致力于打造一个长期、稳定、健康的生态合作圈。2019年，中国三星采购额为258亿美元，供应商4,437个。

2019年

中国三星采购额为
258 亿美元
供应商
4,437 个

供应链管理战略

经济	确保在成本、交付、质量、技术和人力资源等方面拥有全方位的竞争优势，创造一个可持续发展的企业生态系统
社会	在人权、工作环境、道德规范等问题遵守国际标准，使供应链中的所有利益相关者参与其中
环保	通过绿色合作伙伴认证，评估和管理供应链制造过程中可能发生的环境影响

供应链管理体系

愿景	目标	理念		
we buy value we pay trust	培养内部采购人员，建立最佳的流程和系统，提升采购部门的协同能力、工作效率	公正 遵守采购活动所在地的法律法规，并公正地推进所有采购业务	开放 向具备技术、成本等竞争能力的企业随时提供跟三星合作的机会	共赢 三星坚信“供应商的竞争力就是三星的竞争力”的理念，为提升供应商的全球竞争力，三星加强共赢合作

案例 三星(中国)半导体与陕西本土企业合作

自三星(中国)半导体落户陕西以来，一直致力于推动与当地政府和企业的合作，期望以产业带动陕西本地相关产业链的发展和升级。

近年来，以陕西建工集团股份有限公司为代表的陕西本地企业也积极的参与到三星西安项目的建设之中。截至目前，三星(中国)半导体12英寸闪存芯片二期项目FAB生产厂房项目、EDS测试厂房、FAB栋大气防止工程、FAB栋超纯水工程等一大批重点项目均由陕建集团负责建设，各个建设项目均进展顺利，如期建设。陕建集团在半导体厂房建设方面的专业能力得以加强。



三星(中国)半导体二期项目建设现场

供应链规范运营

供应商及采购政策

中国三星致力于构建公正、透明的供应链共赢合作文化。2013年，公司引进由三星电子制定的《全球采购行动规范》，明确了采购负责人应当遵守的基准和原则、职务伦理、商务礼仪；同时引进《供应商行动规范》，建立采购统筹管理系统G-SRM(全球供应链关系管理系统)，并规定与供应链相关的所有业务都需在此系统内完成。2019年，中国三星共检查供应商494次，举办供应商培训666次，参加培训的供应商员工多达3.89万人次。

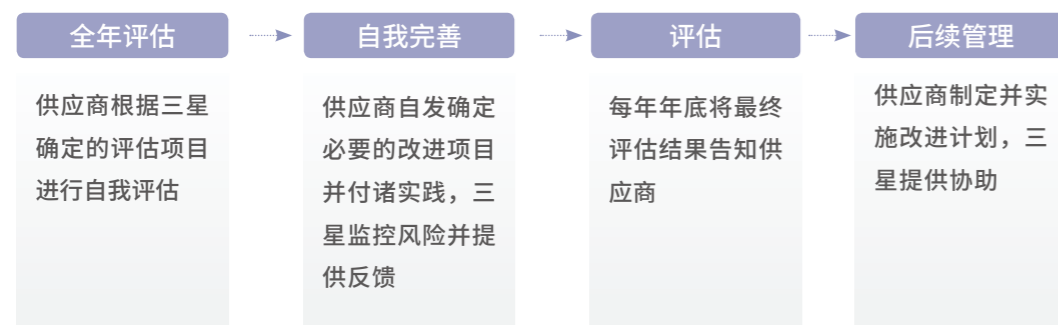
2019年

中国三星共检查供应商
494 次
举办供应商培训 **666** 次
参加培训的供应商员工多达
3.89 万人次

供应链评估系统

中国三星积极构建供应商评价系统，协助所有供应商遵守“三星供应商行为准则”，在遴选新供应商环节，坚持通过内部认证计划——“生态合作伙伴计划”，对供应商实施环境管理评估；对合作满两年的供应商开展每年一次的定期评估，根据评估结果进行供应商跟踪管理，帮助供应商不断提升竞争力水平，构建可持续发展的供应链。

综合评估过程



此外，中国三星积极借助 NGO 等外部力量，开展绿色供应链行动。2013 年以来，与“公众环境研究中心”“绿色江南”等环境类 NGO 展开合作，借助 NGO 在信息公开领域的独特视角和数据平台，邀请供应商公开环境信息，进一步加强对供应商守法合规情况的监督。

供应商劳动环境管理

中国三星主动承担供应链的劳动环境建设，在供应链全部环节大力推行负责任的经营，包括保障工作场所的安全、确保劳动者权益，尊重并遵守国际劳动相关规章制度等。自 2013 年起，公司就在中国地区的生产工厂设立专门机构，对所在工厂及供应商的劳动环境进行监督整改。

中国三星严令禁止雇佣童工，对供应商经营层和人事责任人开展相关法律培训，要求供应商严格做好应聘者的身份确认及面试，并将相关信息每月上报至系统。公司成立现场督查组，并向供应商提供脸部识别系统，做到从源头上切断雇佣童工现象。2019 年全年没有发现供应商雇佣童工事件。

针对供应商可能存在的拖欠工资、加班等违法行为，中国三星开展长期监督及评估，并要求涉事供应商做出及时整改。

“365 检查团”

2013 年，由中国三星牵头、各片区事务局具体组织实施的中国三星“365 检查团”正式成立。该检查团对供应商的环境安全、员工权益、守法经营、供应商管理等情况实施专业考核。

2019 年，中国三星“365 检查团”已累计对 1,068 家供应商的总经理和相关负责人，1,608 家供应商的人事及安全环境负责人进行了系统培训；累计对 1,240 家供应商的人事及安全环境领域进行了相关检查，并根据检查结果对供应商进行等级分类，对不合格企业要求限期整顿。截至目前，中国三星已与 2 家收到多次警告但未做出整顿的供应商终止合作。

2019 年，中国三星“365 检查团”开始导入 RBA（责任商业联盟，即前电子行业公民联盟 [EICC]）的行为准则，全方位检查供应商在劳动人权、企业伦理、环境安全等 85 个方面的守法经营情况。

2019 年

中国三星“365 检查团”已累计对 **1,068** 家供应商的总经理和相关负责人，**1,608** 家供应商的人事及安全环境负责人进行了系统培训



合作共赢

中国三星始终坚信“供应商的竞争力，就是三星的竞争力”，积极构建双赢发展模式。公司在资金、教育、革新活动等方面向供应商提供支持，通过供应商投诉热线、意见反馈邮箱、访问面谈等联系机制，主动搭建畅通有效的沟通渠道。

案例 深圳三星研究院技术交流会

深圳三星研究院高度重视技术交流与更新，多次开展供应商技术交流会等活动。2019年，研究院先后邀请了NXP、AVX等多家合作商，共计举办9场供应商技术交流会和培训，涵盖结构、射频、功放等多个部门领域，活动时长达100余小时。



邀请相关供应商进行技术交流和培训

公司各法人与所在地方政府、高校、研究机构保持紧密合作，通过建立多个研究基地、企业大学和培训基地，搭建沟通交流平台。

案例 天津三星视界移动开展校企合作项目

天津三星视界移动与各高校与技术学校开展交流合作，在提升专业科研力量和人才资源的同时，为公司储备未来人才。

与天津大学密切合作，建立高级人才培养基地，通过开展“高管MBA定制研修班”“中高层素养提升课程”两大项目，提升中高层管理者的管理技能，拓展干部视野。2019年，10名高管参加了“高管MBA定制研修班”，且开展了四期“中高层素养提升课程”，培训部门长194人次。



天津大学“高管MBA定制研修班”

与天津工业大学电气工程与自动化学院开展合作，先后进行了VC++技术，设备保养与维护技术等课程培训，并多次开展技术教育公开课，公司技术工程师们与高校老师相互交流。2019年，29名员工参加了培训课程。



VC++培训课程

与中国（天津）职业技能公共实训中心开展合作，邀请公共实训中心的老师进行ABB机器人的专项技术培训。2019年，18名员工参加了为期10天的培训课程。

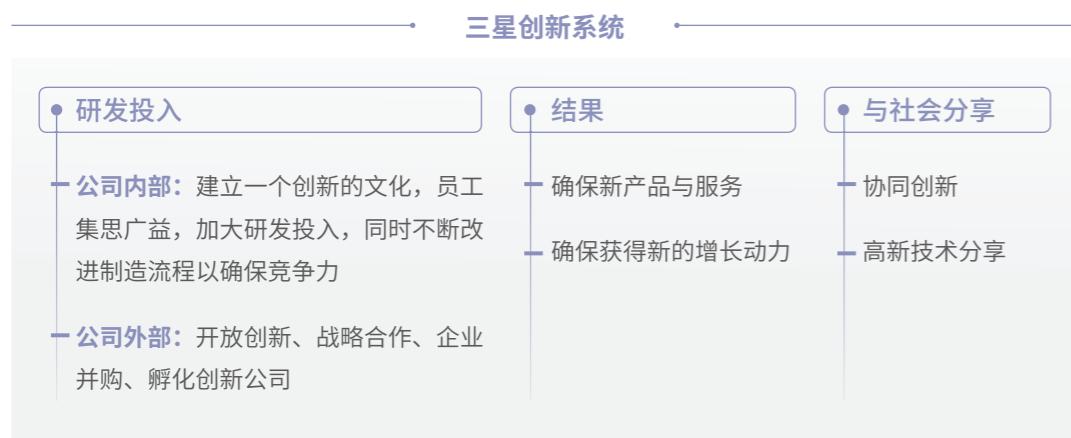


ABB机器人技能培训

引领变革

创新机制

在通过自身技术创造企业利润的同时，中国三星非常希望与社会分享技术，创造一个更可持续发展的社会。因此，公司高度重视建设并发展创新体系，不断打破内部既有的程序和系统，持续加大研发投入，营建创新文化。经过多年努力，中国三星已经建立起更加高效的创新系统，在多个领域收获巨大成功。

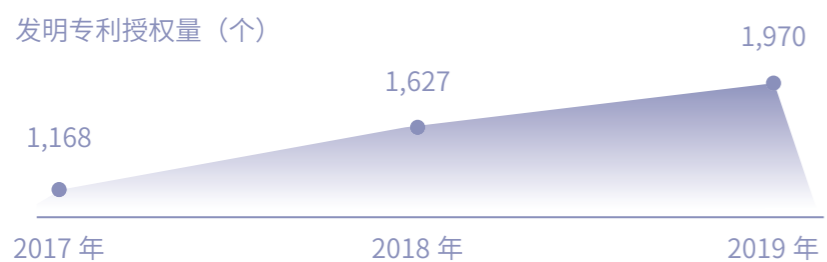


研发能力

中国三星以一流技术为发展支撑，将公司的创新精神与社会的可持续发展紧密融合，致力于引领行业变革。中国三星以“让它有意义”作为产品技术创新的座右铭，通过参与全球联盟、与学术界合作、与供应商和研究中心创造协同效应，努力开发创新技术和创新产品。

截至 2019 年底，中国三星在华累计投资额为 407 亿美元，其中尖端产业投资 295 亿美元，占总投资比重的 72%。目前中国三星在华设立 7 个研发中心、研发人员人数为 4,054 人。在产业自我转型升级的过程中，三星谋求企业高质量发展，助推中国经济腾飞。

2019 年
中国三星在华设立
7 个研发中心
研发人员人数为
4,054 人
发明专利授权量
1,970 个



* 2019 年专利授权数来源于 <https://www.incopat.com> 数据库

责任产品

质量管理

中国三星坚持“追求保障客户价值和幸福的产品质量”，实施“CS 认证制度”，搭建起一套完整的质量跟踪体系，覆盖了从产品研发、新产品推出到产品面世后的全阶段，力争为客户提供最优质的产品和服务。



产品安全

中国三星高度重视产品使用安全。公司在全球范围内已建立运营 29 家符合国际认证规格的试验室，通过模拟消费者在现实生活中的实际使用环境，对漏电、火灾、意外伤害等影响产品安全性的因素，以及产品非正常运行状态等进行检测和评价。

产品召回

中国三星严格遵守国家相关法律法规，全力保障消费者合法权益。对存在安全隐患的产品，及时公布隐患信息，并在第一时间公开召回相关产品。

案例

中国三星召回部分笔记本电脑电池

2018 年 7 月，因部分型号笔记本电脑电池可能存在过热问题，中国三星根据《缺陷消费品召回管理办法》，向国家市场监督管理总局备案召回计划，并在官方网站上发布召回计划，宣布自 2018 年 7 月 5 日起，召回部分 2012 年 12 月至 2013 年 7 月期间制造的 NP355V4 等 13 个型号三星笔记本电脑配备的松下电池。2019 年 10 月 30 日，此次召回全部结束，中国三星及时向国家市场监督管理总局提交召回总结报告。中国大陆地区受影响的电池数量为 9,066 个。对于召回范围内的电池，中国三星免费为客户更换符合要求的电池，以消除安全隐患。

责任营销

规范广告营销

中国三星严格遵守对外广告行为准则和网络营销相关守则，要求员工遵循广告营销指导意见，防止出现侵害知识产权及出版物版权等情况；严格管控广告代理公司，全面分析广告中存在的法律风险，对三星商标、品牌的使用指南加以规范。在所有广告及营销活动中，致力于贯彻符合全球品牌定位的品牌价值和哲学。公司根据三星电子的全球广告及营销活动指南，执行三星电子的“安心广告”流程，对广告物制作、执行、推广的所有环节进行整合管理。

客户信息保护

中国三星重视并加大对消费者个人信息的保护，通过制定《三星中国个人信息保护政策》，为客户信息安全提供制度保障

- 在业务范围内以适当、公正的方法收集客户信息
- 客户信息只用于开发和提供更好的产品、服务、技术
- 除客户同意或法律要求，公司杜绝向第三方公开或提供客户信息
- 每一位能够接触到客户信息的员工，在开展业务前必须签署《商业秘密保密承诺书》

在向客户提供服务过程中，我们会在征得客户同意后，结合用户需求，进行信息收集的必要性判断，并做好分级别记录；在向客户咨询简单问题时，仅记录来电、顾客姓氏、商谈内容等；当客户产品需要上门维修时，仅记录客户地址、联系方式等必要信息；通过互联网为客户提供远程服务时，任何操作都会以公开公正的方式征询客户，并在获得客户认可后再提供相关服务。

潜在风险提示

中国三星严格遵守国家及行业相关规定，通过包装内产品用户手册、官方网站下载中心电子版、安全及维护人员，向消费者明确提示产品的安全注意事项。

用户手册

列示重要的安全标志及安全符号，提示用户“重要的安全预防措施”“安全注意事项”“有关安装的严重警告事项”“关键的使用警告”“使用注意事项”“重大清洁警告”等内容

三星电子官网下载中心

根据产品型号快速查询“用户手册”“产品规格”“服务政策”“维修与服务”“远程服务”等信息，快速获得相关服务



警告

危险或不安全的行为，可能导致严重人身伤害、死亡和 / 或财产损失



小心

危险或不安全的行为，可能导致人身伤害和 / 或财产损失



注意

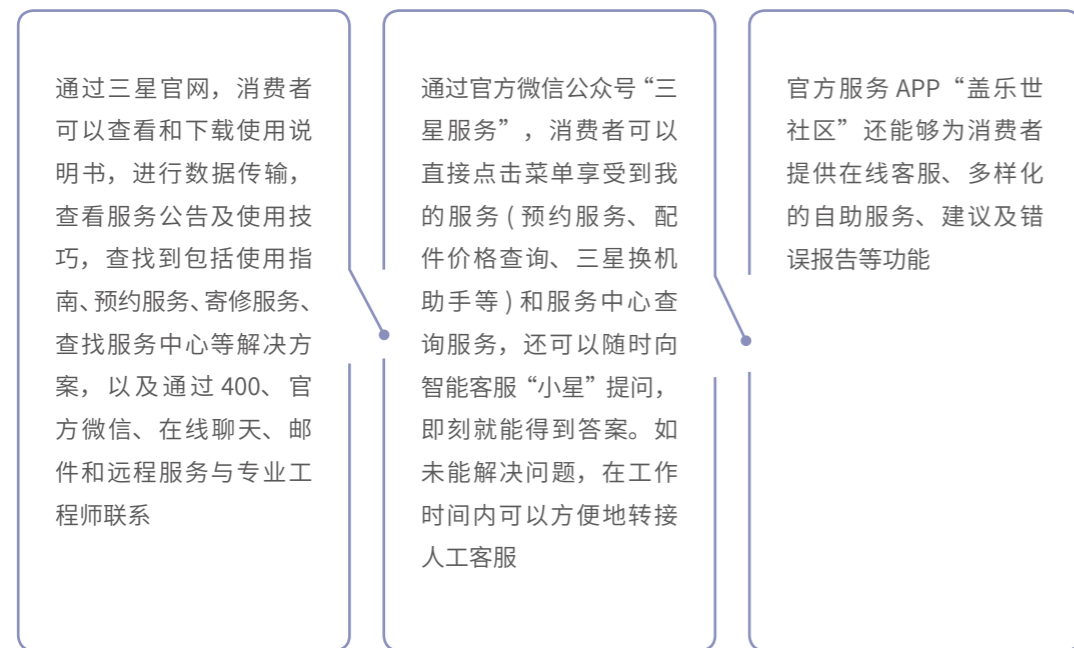
存在人身伤害或财产损失的危险

责任服务

客户关系管理

服务质量管理体系

为了提供迅速而便捷的服务，三星在中国运营 1,600 多家服务中心。同时，为了减少客户访问实体店的不便，继续扩大在线服务，目前中国三星提供电子邮件、在线聊天、远程网络服务、电话、寄修服务及实体店服务等多种服务渠道，解决客户售前、售后需求。



提升服务标准

为提高售后顾客的维修便利性，目前中国三星已推出“手机寄修服务”。通过官网申请，顾客可享受到上门取机以及维修后送还的便捷服务。

为了关爱包外换屏维修顾客，中国三星还推出了“手机包外集中换屏服务”。在官网申请后，顾客通过寄修就可享受到部分型号的包外换屏优惠服务。

产品知识普及或客户培训

中国三星通过在官网上制作并发布产品帮助与支持、模拟操作指南、试听 / 影音等产品使用相关指导，以图文操作注解、实机模拟功能演示、动态视频等多种形式，引导顾客解决使用三星产品过程中遇到的各种常见问题，同时为喜爱三星产品的潜在顾客提供了深入了解产品功能的展示平台。

为进一步加强三星服务中心一线工作人员的技术能力，以及对国家和公司颁布的各项法规、政策的理解能力，提升三星顾客的服务体验，中国三星为各三星服务中心提供了完善的培训服务保障。

- 对服务中心新入职人员开展技术、政策培训，并进行服务资格认证，以保证每一名服务人员都具备为给顾客提供标准化服务的能力
- 线上、线下相结合的培训模式，及时向服务中心的工作人员传达最新的产品技术信息和政策信息
- 为一线三星服务人员提供实时的政策和技术支持，在三星线上服务系统中搭载了机器人功能，通过这一功能，可以为服务中心一线服务人员提供实时的技术和政策支持

通过对三星服务中心的一线服务人员开展的各种培训，提升了一线服务人员的服务能力，保障了三星用户可以得到标准、合规、高效、快捷的优质服务。

满意度调查

中国三星坚持委托第三方调查机构进行满意度调查，以了解客户对售后服务的评价及满意度，分析需要改进的关键因素，并反映在售后服务政策中，持续开展提高客户满意度的系列活动，切实为顾客提供称心、舒心、放心的三星服务。

2019 年，公司在线下门店服务调查基础上，增加了通过电话商谈、在线商谈、远程商谈，以及通过三星官网、盖乐世社区 APP 渠道获取服务的样本，使覆盖用户更加全面，2019 年整体满意度 94 分。

客户投诉处理

在解决客户投诉时，中国三星遵照国家相关法律法规，秉承“用心亲切商谈，以诚赢得信赖”的基本原则，以规范化的处理流程和有效的管理机制为依托，本着“迅速响应、依法依规、顾客至上”的原则，为顾客提供更优质的解决方案，有效化解顾客不满。

公司有专职人员对投诉数据追根溯源，优化售后服务政策及流程，防微杜渐，实现投诉处理标本兼治。

社会责任

SOCIAL RESPONSIBILITY



尊重员工

保障权益

平等雇佣

中国三星严格遵守相关法律规定，秉持民主、合法、公开的程序制定人事规章制度，创造稳定的就业环境。2019年，员工劳动合同签订率达100%，集体合同签订率达100%。

中国三星将“坚持用工平等”作为人才录用的首要原则，坚持规范用工、尊重人权，保证女性、残疾人享有平等公平的就业机会；坚决保障兼职工、临时工和劳务派遣工在薪酬、福利、职业培训与发展等方面享有与正式员工同等的待遇；在不伤害到企业及其他员工的合法权益的前提下，尊重员工不同的风俗习惯和信仰；积极构建健康的组织文化，避免员工在职场遭受人身、性、言语或心理方面的骚扰。每个法人每年都必须围绕“预防职场性骚扰”开展专题培训。

中国三星积极实施人才本地化战略。普通职员、干部、高管的韩方人员比例逐年减少。2019年，中国三星本地化雇用比例已经达到99%，中国三星员工人数占全球三星总员工数的10%。

案例 三星(中国)半导体构建健康组织文化

三星(中国)半导体积极在园区内开展平等就业保障活动。通过员工宣讲会、合作商交流会、投诉热线、心理救助热线等方式，给员工及合作商员工，创造相互尊重、和谐健康的园区工作环境。

三星(中国)半导体每年设定员工预防性骚扰活动主题月。2019年5月，累计举行74次部门内专题宣讲会，累计5,081人次参加，覆盖率100%。

薪酬福利

中国三星为员工提供具备市场竞争力的薪酬，根据各年度企业经济效益的增长情况，采用科学调薪机制对薪酬进行调整，保证中国三星的员工薪酬始终处于行业较高水平。

中国三星各分公司结合企业实际情况，为员工提供商业保险、餐费补贴、健康体检、丰富文体活动、节假日慰问、生日祝贺、员工新生儿祝贺、探望生病员工、带薪休假、上下班班车、员工宿舍、早中晚工作餐等全方位的福利待遇。

案例 深圳三星研究院员工关怀

深圳三星研究院设定合理的弹性化工作，倡导工作生活平衡，经常开展户外活动，鼓励大家保持健康的体魄和精神状态。



流感高发季，邀请专业医疗机构进行健康科普培训，并安排大家注射流感疫苗



为方便员工加班和工作出行，公司开通了曹操专车企业通道，简化员工打车报销流程

案例 三星(中国)半导体举办“石榴花节”家庭开放日活动

为打造“人人向往、家人自豪”的超一流公司，2015年起三星(中国)半导体每年5月第1周周六进行家庭开放日活动，称“石榴花节”。2019年9月举办第四届石榴花节，展示新园区的同时与家属分享公司发展成果，促进员工融合，提高员工以及家属的自豪感。第四届石榴花节共设置8个体验区，84个体验项目及摊位，共有8,337名员工和家属参与。



巡演现场



VR体验区



美食街区



才艺小舞台

民主管理与党建

中国三星将工会作为企业民主管理的基本形式，积极寻求企业、员工和谐发展的有效路径。公司工会代表、员工代表均通过员工直接选举产生，为充分保障员工民主管理权利，公司定期召开工会代表大会、员工代表大会、全体员工大会、经营说明会，促进员工参与公司决策和管理。2019年，中国三星工会入会率为99%。

中国三星作为扎根中国的外资企业，积极深入开展党建工作，并将党建融入企业、党员、员工的发展需求，营造和谐的党建生态。

案例 三星高新电机扎实推进“不忘初心、牢记使命”主题教育

为庆祝中华人民共和国成立七十周年，三星高新电机党委组织开展了“不忘初心，重温红色足迹；牢记使命，筑梦伟大时代”主题党日，分别前往天津市红桥区平津战役纪念馆、辽宁省锦州市辽沈战役纪念馆、江苏省徐州市淮海战役纪念馆进行参观学习。党员参与活动累计350人次。

主题党日活动通过学习党史、新中国史，参观三大战役纪念馆等红色传统教育基地，缅怀革命先烈，传承弘扬革命精神，常学常新，不断感悟，巩固和升华理想信念。



开展“不忘初心，牢记使命”主题教育

回应员工诉求

中国三星注重搭建沟通渠道，以便及时了解员工诉求。通过设立投诉电话、投诉邮箱等整合员工需求，并下发到各分公司核实内容、整治不良现象，从而有效控制不良事态发展，减少不良事件发生。

此外，中国三星将法人内部投诉热线海报张贴于各法人及供应商厂区内的显著位置，员工遇到任何困难或疑惑，都可拨打该热线反映情况或进行相关咨询，使员工权益获得切实保障。

案例 苏州三星半导体建立员工苦衷处理运营中心

苏州三星半导体以公司工会、劳资部门为主导，设立了线上和线下渠道结合的员工苦衷处理运营中心。

通过部门阶层别座谈会、总经理座谈会、部门组织文化担当以及人事员工服务网站和工会委员会网站相结合的方式，建立了一套自上而下和各阶层别的员工沟通服务体系。2019年累计组织员工沟通及座谈会达1,670人次，收集员工合理化意见和建议达1,050条，答复率100%，落实率达96.8%。



总经理座谈会

员工隐私保护

中国三星充分尊重员工的隐私权，以公司管理体系为抓手，在招聘、考核、薪酬、员工健康状况、家庭成员等多个领域设定信息保护制度及措施。如果员工感觉个人隐私权受到侵犯，可以随时通过申诉渠道向人力资源部门或直接领导反映相关情况。

职业发展

完善职业通道

为壮大企业人才队伍，中国三星建立完善的人事晋升制度和员工激励体系，对旗下各企业内部筛选出的核心人才赋予核心职责，提供相应的职业发展通道。同时，公司为晋升员工提供专门培训，通过共享经营战略、与高层领导对话学习管理技能等方式，帮助他们迅速胜任新岗位。

中国三星建立健全激励考核体系，引入奖金制度，确保有能力、贡献突出的员工既能充分发挥自身价值，又能获得相应的认可与嘉奖，不断激发员工的工作热情。

健全培训体系

■ 员工培训体系

中国三星秉承“人才第一”的理念，旗下各法人均设有人才发展部门，通过开发、组织、运营各类培训课程，全面培养员工职业素养和能力，切实提升员工的核心竞争力。

■ 新员工入职培训

中国三星遵循“先培训，后入职”的原则，引导新入职员工参与多样化的课程和实战性的活动，帮助新入职员工对三星企业文化、核心价值、经营理念等形成全面认识和深入理解，沟通、创新、团队协作能力获得显著提升。



☒ 2019年中国三星新员工入职培训

■ 各阶层晋升培训

中国三星针对晋升员工开展专门的晋升培训，通过共享三星核心价值强化角色认知，提供领导力技能培训帮助员工快速适应岗位转换。



☒ 2019年中国三星 CL3 晋升培训

■ 领导力培训

中国三星对中高层管理者定期开展领导力培训，持续提升管理者的领导力技能，从而有效管理团队，促进组织持续稳定发展。领导力培训由核心干部培养课程、派遣培训等构成。

- **核心干部培养课程：**“中国三星核心人才培养课程”选拔核心干部前往北大进行为期2周的培训，帮助中高层干部提高经营管理能力和领导水平。截止2019年，核心人才培养课程学员达836名。
- **派遣培训：**以高级领导人持续发展为目标，选拔优秀人才赴韩国总部参加领导力课程，通过接触核心经营理念提升自身的全球竞争力。



☒ 2019年中国三星核心人才培养课程

■ 职务培训

中国三星旗下各法人结合业务内容和实际工作需要，积极开发、运营各种职务培训，提升员工的专业能力和素养。销售法人定期开展业务部门产品知识培训、零售营销培训、MKT人力能力提升培训等；研发中心定期开展开发技术专项培训等；生产法人定期开展设备技术培训、工程技术培训等。

案例 三星数据西安定期开展算法能力等级考试(全球性考试)专项培训

为了提高员工能力，三星数据西安开展了算法考试并制定了 Pro 等级激励制度，每周针对 Pro 等级考试对象进行理论、案例讲解、实操等集中教育。通过社内讲师培训、算法同好会活动开展、外部讲师培训等多种途径提升员工能力。此外，公司邀请海外法人讲师，进行考前冲刺培训，为员工进行考前现场答疑，提高培训效率。2019年，公司 Pro 等级累计通过者增加至56名。



☒ 三星数据西安 Pro 等级通过者颁奖仪式

贴心关爱

关注心理健康

中国三星时刻关注员工的心理健康，在各法人公司设立心理咨询室，为员工提供心理咨询，定期举行心理健康培训和讲座。帮助员工树立科学的心理健康观念，引导员工学会应对职业压力、适应职业环境，建立健康积极的生活方式。2019年，中国三星20家法人开设了专门的心理咨询室，持证心理咨询师共36名。

案例 苏州三星电子定期开展趣味心理学主题活动

苏州三星电子每周定期开展各种类型的趣味心理学主题活动，包括冥想减压、舞动体验、OH卡牌、沙盘、亲子活动小组、人际关系成长小组等主题，2019年共组织32期，参加员工756人次。

员工可以通过来心理咨询室、邮件、微信、电话等多种形式进行一对一的心理咨询，进行日常心理疏导，包括亲子关系协调、夫妻矛盾化解、个人职场发展、抑郁焦虑情绪疏导等，2019年累计咨询112人次。



趣味心理学主题冥想减压活动

困难员工帮扶

中国三星积极发挥工会职能主导作用，对困难员工给予切实有效的帮扶。通过详尽调查所属法人员工信息，掌握困难员工情况及状态，提供及时充分的帮助。2019年，中国三星旗下天津三星电机、苏州三星电子、东莞三星视界等公司均设立困难员工帮扶专项资金，全年困难员工帮扶投入资金共计62万元。

案例 东莞三星视界为困难员工送去温暖

2019年，东莞三星视界联心工会积极给予困难员工帮扶，如突发事件应急帮扶，生病住院员工探望，家庭困难员工帮扶等。年末，联心工会还特别向18名特困员工发放了帮扶金及慰问物品。全年累计帮扶员工82名，总金额67,900元。



帮扶困难员工

联心工会还特别向
18名特困员工
发放了帮扶金及慰问物品

全年累计帮扶员工
82名
总金额
67,900元



帮扶困难员工

特殊员工照顾

中国三星充分保障孕期、哺乳期女员工的合法权益，致力于为其提供更加便利的工作岗位及工作环境。中国三星旗下22家生产法人、30家销售和研发中心设置专门的女员工休息室，为女员工创造舒适的休憩环境；公司主动为孕期、哺乳期女员工适当减少工作量，或调至相对轻松的工作岗位；定期举办孕期、哺乳期教育讲座，开展专家门诊、心理辅导等活动；中国三星所属各公司每年都会举办妇女节活动，为女员工送上节日祝福。

安全生产

安全生产管理

中国三星的工厂均已通过环境管理体系认证和职业健康安全管理体系认证，并在此基础上实施生态管理，识别并确定各个工作场所现存环境问题、安全隐患及职业健康危险因素，借助工厂系统挖掘问题根源，提出对应解决方案，实施预防措施。2019年，中国三星未发生一般事故、较大事故、重大事故或特别重大事故，安全生产事故数为0，死亡0人，重伤0人。

安全隐患排查

中国三星在各个工厂定期开展隐患排查行动，每月均开展一次安全环境职业健康检查。各工厂结合实际情况，对工艺系统、基础设施、作业环境、防控手段等硬件隐患，以及安全生产体制机制、制度建设、安全管理组织体系、责任落实、事故查处等软件薄弱环节逐一排查，针对性解决突出问题，有效防范和遏制事故发生。

安全隐患治理

中国三星的各个工厂严格落实安全生产规章制度，采取严格的技术控制、管理控制和安全文化控制治理各类安全隐患问题，借助技术手段消除或减少安全隐患引起的损失，公司各级管理人员恪守职责，力争及时发现隐患并落实整改。

安全知识宣教

中国三星持续完善公司安全规章制度，定期组织开展员工安全知识培训与安全应急预案演练，增强员工安全意识。安全督查行动坚持“到位、细致、亲切、人性化”的原则，力求不断提升员工安全意识，养成主动要求安全的行为习惯，营造良好的全员安全文化氛围。



职业健康管理

中国三星严格保障员工职业健康，确保全体上岗人员符合《职业病防治法》的要求。公司根据职业病控制效果评价结果，委托具备资质的医院对可能接触职业病危害因素的员工进行职业健康体检，对体检结果显示异常的员工进一步复查，将疑似患有职业禁忌症的员工调离相关有害因素岗位。2019年，中国三星无新发职业病，累计职业病数量为零。

2019年

中国三星无新发职业病
累计职业病数量为0



关注工作环境

- 定期检测工作环境中的职业健康危险因素
- 定期研究人体工学相关的危险因素
- 尽力减少工作环境中的噪声、灰尘和气味



关注员工健康

- 为员工提供职业健康体检和其他体检
- 建设健康中心、健身室或者锻炼中心
- 开展多种健康关怀项目，如少吸烟、少饮酒、健康餐饮、小小运动会等



关注疾病预防

- 监测地区传染病，确认相应预防措施
- 开设医务室，定期宣传疫苗知识
- 了解员工出差目的地的疾病情况，提前告知并传授预防知识

企业公益

公益战略

中国三星发布《2018年至2020年扶贫新战略》，聚焦“精准扶贫”，兼顾“科普创新”，通过产业扶贫、助残、扶智的方式，重点支持三区三州、集中连片深度贫困地区的脱贫攻坚事业。2018年至2020年，中国三星将投入1.5亿元，重点打造10个旅游示范村和农产品基地，并且在甘肃省临夏自治州的四个特困县改扩建18所农村小学，以及在四川凉山、云南怒江、甘肃临夏三州地区实施3,000例儿童眼病医疗救助及15所特教学校无障碍改造，推动产业扶贫、助残、扶智一体化的可持续发展。2019年，中国三星开展员工志愿者活动831次，员工志愿者参与活动3.48万人次；社会公益捐赠总额7,550万元。

公益项目

Global 教育计划

■ SOLVE FOR TOMORROW·探知未来科普创新大赛

中国三星充分发挥在全球科技领域尖端技术、创新经验及全球资源方面的优势，2013年开始组织开展了 SOLVE FOR TOMORROW “探知未来”项目，来自全国的中学生、大学生通过团队竞赛方式参与项目。公司负责比赛全程筹备及运营，为获胜选手提供赴海外交流的机会，帮助中国青少年实现科技梦。

第六届“探知未来”全国青年科普创新实验暨作品大赛共计十五个赛区，实现了全国覆盖，吸引了来自全国的22,000支队伍，共计6万余名大、中学生参与，为历年来最大参赛规模。



微信扫一扫，
带您观看第六届
“探知未来”
全国青年科普创新实验
暨作品大赛视频



参赛队伍进行鲁布·戈德堡机械搭建



以培养基为画板创作的“细菌画”参赛作品



第六届“探知未来”全国青年科普创新实验暨作品大赛全国总决赛颁奖仪式

2019年8月，第六届“探知未来”全国青年科普创新实验暨作品大赛的7支冠军团队22名青少年，飞往英国知名高校和科研机构进行了研学交流活动。在为期8天的科技之旅中，学生们通过探访英国著名高等学府，参观知名科技企业，与专家交流互动，领略了世界前沿科技的魅力。



冠军队伍参观卡文迪许实验室

■ STEM GIRLS•三星探知未来科技女性培养计划

当前全球科技领域的女性占比很低，人才储备相对不足。中国三星自 2019 年 3 月正式启动第二期“三星探知未来科技女性培养计划”，旨在挖掘、激发女性青少年对科学的兴趣，培养其具备国际化视野、领袖精神、创新能力和社会责任感，进而激励更多女性人才投身科研事业。



☞ 第二期“三星探知未来科技女性培养计划”启动仪式

第二期“三星探知未来科技女性培养计划”筛选出 243 所中学的 1,200 名女孩，经过六个月的线上学习和进阶训练，最终有 20 名创新领袖脱颖而出。十一期间，STEM GIRLS 带着 20 名“未来科技女性领袖”踏上了广西科技扶贫的征程。她们在中国科学院生物物理研究所和广西大学导师们的指导下，在国家级贫困县——广西隆安县进行了为期一周的科技扶贫，进行菌菇养殖和食用牛饲养两个科技扶贫项目。

2019 年寒假期间，第一期“三星探知未来科技女性培养计划”的 12 名科技领袖飞往英国，参加了中英“女性、科技、慈善”发展论坛、剑桥科技女性联盟分享会等高端沙龙，与全球杰出女性同场交流，分享在女性领导力等方面的见解。并在知名教授带领下，参观了剑桥大学天文台、剑桥大学卡文迪实验室等，零距离感受全球顶尖学府学术氛围，了解科技前沿新动向。



☞ 英国剑桥大学医疗科学所所长 Chris Lowe 教授与创新领袖合影

本地教育支援

■ 三星希望工程

2004 年，中国三星与中国青少年发展基金会合作，正式设立“希望工程三星基金”，用于在贫困地区建设希望小学。

十余年来，中国三星在全国 28 个省（区、市）援建了 168 所三星希望小学，并根据社会发展以及青少年教育的实际需求，陆续将项目重心由学校建设转向心灵关爱、梦想树立等软性方面，实施了“三星梦想课堂”、“三星智能教室”、“三星智慧教师培训”、“三星希望工程 STEM 科学教育”和“三星技术专家培训计划暨青少年技术人才培养计划”等公益项目。

2019 年，中国三星希望工程基金主要用于两个项目：甘肃临夏州乡村小学援建和 168 所三星希望小学教师培训。

乡村教师的教学和管理能力是乡村学校软实力的关键因素。中国三星通过整合优质的教育资源，搭建起线上和线下培训学习交流平台，助力乡村教师提升学校管理水平，提高信息化教学应用能力和薄弱学科英语教学能力，将三星希望小学建成信息化教学特色突出的乡村小学。

2019 年 12 月，中国三星举办三期“三星智慧教师培训-校长培训”，共 97 位三星希望小学校长参加培训。为 17 名甘肃临夏州希望小学校长提供了学校专项管理培训；为黑龙江、内蒙古、吉林、湖北、山东、四川等地 80 名三星希望小学校长提供了管理学、心理学、国学等培训。

■ 三星青少年足球训练营

2014 年起，中国三星与萨马兰奇体育发展基金会合作开展青少年足球培训活动“三星中国青少年足球训练营”项目，邀请资深外籍足球教练担任主教练，每年面向全国 10 个城市的足球特长学校学生，开展公益足球培训活动。2017 年，中国三星将项目范围扩大至东北部、西南部等经济不发达地区。截至 2019 年底，该项目覆盖全国 25 个城市，举办 418 次训练，累计培训小球员 9,290 人次、培训教师教练员 230 人次。其中，2019 年度训练营选拔出的 14 名优秀小球员计划送往西班牙接受为期 12 天的海外培训。



☞ “三星中国青少年足球训练营”项目

十余年来

中国三星在全国
28 个省（区、市）
援建三星希望小学
168 所

2019 年 12 月

三星希望小学校长参加培训人数共 97 位

三星西部阳光行动

中国三星从 2004 年开始与北京市西部阳光农村发展基金会、北京益微公益发展中心合作，在全国范围内招募大学生志愿者，利用暑假前往中西部贫困地区的农村学校，开展为期 2 周的夏令营活动。2013 年，中国三星将志愿者范围扩大至公司员工，每年选拔 100 名员工志愿者前往活动点，协助大学生进行志愿者服务。

从 2019 年开始，员工志愿者将课程集中于科技类小实验，每个小组准备 2-3 节实验课程，帮助当地孩子们了解日常生活中可接触的物理、化学、生物的一些现象。2019 年，西部阳光项目资助 70 支大学生团队 1,041 位志愿者，赴 70 个乡村学校社区开展夏令营活动，惠及了 5,286 名乡村儿童。其中在 25 个支教点，共有 100 位三星员工志愿者共同参与。



员工志愿者与受帮扶贫困地区学生合影

社会帮扶

精准扶贫

2015 年底，中国正式吹响了脱贫攻坚的冲锋号，在精准扶贫精准脱贫政策的正确指引下，中国三星深入探索企业有效帮扶贫困人口和村庄可持续脱贫的可行路径。2018 年 6 月，中国三星正式发布了《2018 年至 2020 年扶贫新战略》，通过产业扶贫、教育扶贫、健康扶贫的方式，重点支持三区三州、集中连片深度贫困地区的脱贫攻坚事业，累计在 2018-2020 三年内投入 1.5 亿元。

产业扶贫：2014 年 11 月，中国三星和中国扶贫基金会联合启动“美丽乡村——分享村庄项目”，陆续在陕西富平县十二盘村实施易地扶贫搬迁项目，在河北涞水县南峪村和四川平武县伊瓦岱惹村推动乡村高端民宿旅游项目。截至 2019 年，十二盘村、南峪村均实现脱贫摘帽。随着南峪村“利用高端民宿旅游、农产品电商等产业手段，通过合作社搭建及资源分享”这一产业扶贫模式获得全面成功，中国三星决定继续投入 6,000 万元，从 2018 年下半年开始将南峪村模式推广复制到全国 10 个贫困村，包括 5 个高端民宿旅游示范村和 5 个农产品基地村，并计划于 2020 年全部完成。截至 2019 年，贵州雷山县白岩村高端民宿已投入运营，4 个农产品基地村的产品已经上线销售。



河北南峪村高端民宿内景



贵州白岩村高端民宿外景

教育扶贫：2004 年，中国三星建立了希望工程三星基金，全力投入到三星希望小学建设（共计 168 所）、教师培训、STEM 教育、职业培训等项目之中，使得贫困地区教育水平得到显著提升。根据《2018 年至 2020 年扶贫新战略》，中国三星将教育扶贫资源集中投入到三区三州深度贫困地区，捐助 2,000 万元在甘肃省临夏州四个特困县建设 18 所三星希望小学。截止 2019 年 8 月底，18 所学校陆续建成并投入使用；2019-2020 年，中国三星向 1,100 名建档立卡贫困户学生捐赠 220 万元教育基金，帮助他们缓解家庭生活压力。



甘肃省临夏州三星希望小学学生

健康扶贫：2018 年中国三星发布“脱贫攻坚计划”，联合中国残疾人福利基金会重新规划“集善·三星爱之光”项目，启动针对三区三州深度贫困地区的“启明行动”和“启能行动”，前者为贫困眼疾少年儿童实施免费复明手术，后者为残疾人特殊教育学校提供针对性无障碍设施改造，并计划在 3 年内完成 3,000 例儿童眼病医疗救助及 15 所特教学校无障碍改造。



集善·三星爱之光项目

■ 一心一村

2005年，中国三星立足新农村建设，发起“一心一村”社会公益活动。中国三星各分公司与所属地周边的一个姊妹村庄结缘，通过改善村庄基础设施、发展相关产业，带领村庄走上富裕之路。2019年，中国三星组织农村支援活动76次，员工参与8,377人次。

■ 中国三星奖学金

三星奖学金项目作为中国三星公益活动的重要一环，1996年与北京大学合作设立了第一支三星奖学金，用以奖励德才兼备、品学兼优的优秀人才，鼓励优秀学子持续努力、敢于追逐梦想。同时与学校建立友好的校企关系，提高雇主品牌。

从2002年起，中国三星以“分享经营”和“以人为本”的理念，先后在清华大学、北京大学、复旦大学等全国重点大学设立“三星奖学金”，奖励更多的综合素质优异大学生，并不定期与学校举行企业参观实习、学生职业规划等深度交流，以达到校企互助与共赢。

截至2019年，全国已有26所高校的8,000多名优秀学子受益于三星奖学金，金额达4,705万元。

■ 灾害救助

很多贫困地区是自然灾害多发、重发的地区，因灾致贫、因灾返贫是中国的基本国情之一。中国三星真切关心遭受自然灾害侵袭的贫困地区和受灾困难人群，始终保持以最快响应速度向灾区给予人力、物力援助，保障受灾贫困群众的灾后基本生活，加快灾区重建步伐。灾难无情，三星有爱。2008年以来，中国三星先后参与汶川、玉树、雅安、鲁甸、九寨沟等灾害救援，以需求为本，有效参与救灾及重建工作。面对2019年突发的新冠肺炎疫情，中国三星通过中国红十字会总会捐赠3,000万元含应急物资，用于抗击新冠肺炎疫情。

公益团活动

为了鼓励全体员工更加积极参加社会公益活动，中国三星将各个法人的公益团组织进行统合管理，实现全员公益。2019年3月，中国三星设立“中国三星员工公益团总团”作为公益团管理机构，各法人公益团作为“分团”。公益团总团长由中国三星总裁亲自担任，总团团员包括三星在华主要法人机构的总经理。总团下设执行委员会，分别由负责战略规划、公关宣传、CSR活动、HR管理的负责人担当成员。截至2019年12月，已经组建41个公益分团，并发展团员近8,000人，组织700多次活动，员工参与30,000多人次。

2019年6月5日，在公益团总团的带领下，41个分团60多名代表参加了中国三星分享村庄——农林村的启动仪式。在启动仪式上实施誓师大会，授予各个分团公益团旗帜，给公益团代表佩戴徽章。



微信扫一扫，
带您观看
中国三星员工
公益团活动视频



中国三星员工社会公益团参加分享村庄——农林村启动仪式

2019年7月开始，各个分团在总团的指引下，陆续在结对扶贫村开展了公益活动。如，东莞三星视界公司分团赴贵州省雷山县白岩村开展三星公益同行送温暖活动；苏州三星半导体公司分团对接的四川广安区干埡村捐赠首批物资；苏州三星电脑公司分团慰问树子洼村贫困户，协助苹果采摘、装运、分级和装箱操作，以及开展公益教育活动，为学校捐赠图书、体育器材等。

案例 苏州三星电脑公益分团结对村公益活动

在中国三星公益总团的号召下，苏州三星电脑公益分团正式成立。截至2019年12月，该分团已先后开展十余次公益活动，发展核心团员近百名。

2019年10月，该分团团长带领10名志愿者奔赴四川盐源树子洼村，与村民们同吃

同住4天，开展了村庄基础设施改造、贫困户走访慰问、采摘包装盐源苹果、村内小学支教、捐赠村民生活用品等一系列活动。该分团还在公司内部发起盐源苹果团购活动中，爱心员工累计下单200余箱苹果。



志愿者帮助村民采摘苹果



志愿者慰问贫困户和孤寡老人



环境责任

ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY



环境管理

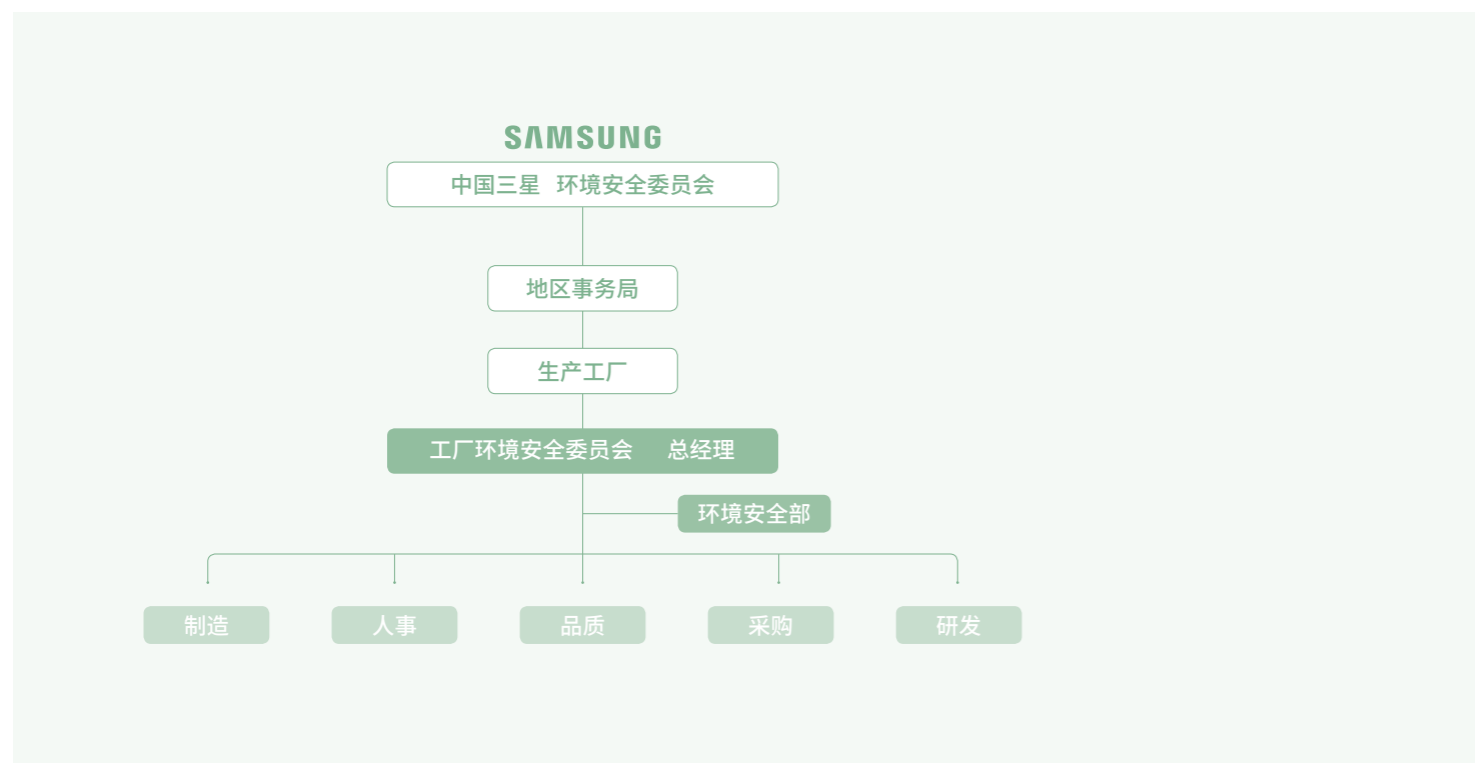
EHS 管理体系

为加强环境安全管理，中国三星建立起由总裁直接领导的环境安全委员会。环境安全部制订环境安全方针及政策，与政府机构、员工、消费者、NGO 及供应商保持密切联系，积极推动绿色经营、绿色工厂和绿色市场建设。

中国三星在华北、华东、华南和西安分别成立地区事务局，与各工厂内部的环境安全组织紧密联系，确保将绿色经营思维融入到每一项战略中。各生产工厂均设立以总经理为领导的环境安全组织，对工厂环境安全加强现场管理。

公司在实施新建、改建和扩建工程时，会对项目所在地的自然环境、社会环境和生态环境可能存在的风险和影响进行充分考量，通过可行性分析对生产中产生的污染源提出科学可靠的控制方案和具体的治理对策，严格按照法律法规要求编制环境影响报告，在获得环境保护部门及其他有关部门审查批准后方可推进项目。2019 年，中国三星新建项目环境评估比例为 100%。

中国三星要求所有项目的防治污染设施、劳动安全卫生设施和安全设施，务必与主体工程同时设计、施工和投产使用。各工厂按照公司统一规定定期检测环境污染物，2019 年各工厂检测结果均符合法律法规要求。



绿色生态系统

<p>基本理念</p> <p>以尊重生命为本，在经营过程中践行尊重人性和自然的生产方式，为人类的繁荣和环境保护做出贡献</p>	<p>愿景</p> <p>三星通过创新、环保的产品和技术，为客户提供全新的环保体验，为全社会带来可持续发展的美好未来</p>	<p>口号</p> <p>Planet First 以地球为先</p> <p>通过“以地球为先”的活动，践行企业的社会责任，实现可持续管理</p>
--	---	--

EHS 运营方针

中国三星绿色经营方针

运营绿色经营体系	工作场所不仅要遵守当地环境安全健康法规，还要执行更严格的内部管理基准，构建世界最高水平的绿色经营体系；通过丰富多彩的培训，让员工理解并遵循绿色经营体系；开展应对地球温室效应及保护地区社会和地球环境的活动，将绿色经营方针和成果向内、外部的所有相关方公开
实现产品全过程管理	产品的原料、成分、包装中绝不能含有有害物质，在产品的设计、采购、制造、使用、废弃的全过程中降低对环境的影响，实现产品全过程的管理
构建亲环境绿色工序	运用高端清洁生产技术，充分对水资源和能源进行再利用和再循环，通过技术手段促使各类资源和能源的使用量达到最低，以减少温室气体和影响环境物质的排放，构建清洁绿色工序
最终实现无灾害绿色工作场所	构建资源循环型工作场所，充分考虑员工健康与安全，识别并控制危险因素，创建安全的企业文化；确保应急机制有效运行，员工及周边居民在受到自然灾害、传染病侵害时能够获得帮助
建立和谐共赢的伙伴关系	通过与供应商建立合作共赢，分享环境安全管理体系与技术，促进绿色供应链的发展；与周边居民和睦相处，推进社区建设与发展

环境应急机制

针对潜在事故及各类紧急情况，中国三星建立完备的环境预警机制和应急机制，持续开展定期检查、监测、内审及管理评审。

为有效提高公司面对突发事件的应急管理水平和环境风险应对及防范能力，保证员工健康生命安全，最大限度减少环境损害及其社会影响，中国三星各工厂从科学性、系统性、实用性、灵活性、动态性等角度出发，制定一系列环境安全应急预案。2019年，中国三星各个工厂共有安全应急预案192个，环境应急预案77个，共举行演练1,242次。

环境安全活动

中国三星努力适应中国环境保护和安全生产各项法律法规的变化，2019年开展环境安全培训达2,807次，培训人数达63.7万人次；18家生产工厂全部通过ISO14001和ISO45001/OHSAS18001的认证。

安全环境 Workshop

从2011年起，中国三星开始组织“安全环境 Workshop”。2019年4月和10月，分别在北京、天津举行了两期中国三星“安全环境 Workshop”。通过所有安全环境人员面对面的交流共享2019年安全环境关联经验，为实现绿色三星而努力。



第十三届安全环境 Workshop



第十四届安全环境 Workshop

2019年基础培训 (全体员工)

2019年专业培训 (环境安全管理人员)



常规培训

- 入职培训
- 岗间定期培训
- 环境安全知识竞赛



操作培训

- 废水处理
- 废气处理
- 固废及危废管理等



应急培训

- 急救培训
- 灭火器操作



环境健康安全讲座

- 办公用品使用安全
- 垃圾分类小知识
- 低碳生活
- 火灾逃生



法规培训

基本法律法规培训
(环境保护法、职业病防治法、安全生产法等)
法律法规变更培训



国际标准培训

ISO14001
ISO45001
ISO50001
.....



专题培训

助力污染防治攻坚战培训
电气防爆安全培训
工信部绿色供应链管理示范企业评价实务



证书培训

安全标准化评审员
企业安全负责人
企业安全生产管理人员

环境信息交流

为与公众保持良好的互动和沟通，中国三星建立起环境信息公开制度。每年6月5日环境日，中国三星都会准时发布企业环境报告书，秉承“自觉、自愿、及时、如实”的原则公开所有在华工厂的环境信息。公众可登录绿色三星网站 (green.samsung.com.cn) 查询中国三星的各项环境信息及相关活动，浏览中国三星及各个工厂的环境报告书。

中国三星各个法人均制定《投诉应对规定》，明确规定投诉的适用范围、应对分级、应急组织、职责权限、工作流程等，保证所有环境信访获得及时处理。2019年，未收到与环境问题相关的信访内容。

环保公益活动

中国三星持续开展多种环境保护宣传及绿色公益活动，自内而外推行环保理念，倡导绿色生活。公司倡导在华法人、支社将清洁活动扩展至公园、湖泊、海岸等公共场所，定期开展“一社、一河、一湖、一山”环境美化活动，为美化身边环境献出自己的一份力量；围绕“世界水日”“世界环境日”“地球一小时”等主题，开展环保知识普及和宣传环保活动。2019年，中国三星组织环境保护活动210次、13,041人参与其中。

绿色办公

中国三星倡导绿色办公，要求全体员工从小事做起、从身边做起，营造绿色办公环境。严格执行节能环保产品采购制度，优先采购节能、节水、节材产品；盘活存量资产，优化办公家具及设备配置，减少资产闲置浪费；推广电子化、无纸化办公，减少纸质文件、资料的印发数量，鼓励采用电视、电话的会议方式，减少一次性办公用品使用量；推广使用环保再生纸、再生鼓粉盒等可再生产品。2019年，中国三星工厂节省办公用纸约10吨。

- 下班后无人区域确保熄灯
- 利用视频会议设备，减少出差
- 办公区域普遍采用节能灯
- 空调的温度在一定的范围内
- 偶尔出入区域设置声控或人体感应灯
- 双面打印
- 网络审批替代纸张审批
- 通过车辆管理系统，考虑路线调配出厂公车车辆
- 电脑设置5分钟不使用屏幕启用黑屏

绿色运输

为实现绿色运输，中国三星科学合理选择运输工具及运输路线。在选择运输工具时优先使用清洁能源汽车，定期开展车辆检查，防止车辆故障及泄露等产生环境问题；在选择路线时避免迂回运输、重复运输；要求进入厂区的车辆在装卸货时务必停车熄火，减少尾气产生，对尾气处理不达标或存在其他环境污染问题的车辆，取消其运输资格；各工厂的班车根据数据管理优选合理路线，在确保安全的前提下，将班车置换为电动班车，降低汽油班车占比，同时号召员工多乘坐班车，减少乘坐私家车上下班。2019年，东莞三星视界引入6辆新能源电动大巴车，代替原有柴油大巴车作为员工上下班接送车辆。



绿色运输实施途径

尽量使用清洁能源汽车，或改进技术，提高能效

合理选择运输工具和运输路线，减少迂回运输和重复运输

防止运输过程中的泄露，以免对局部地区造成环境危害

清洁合理

防止泄漏

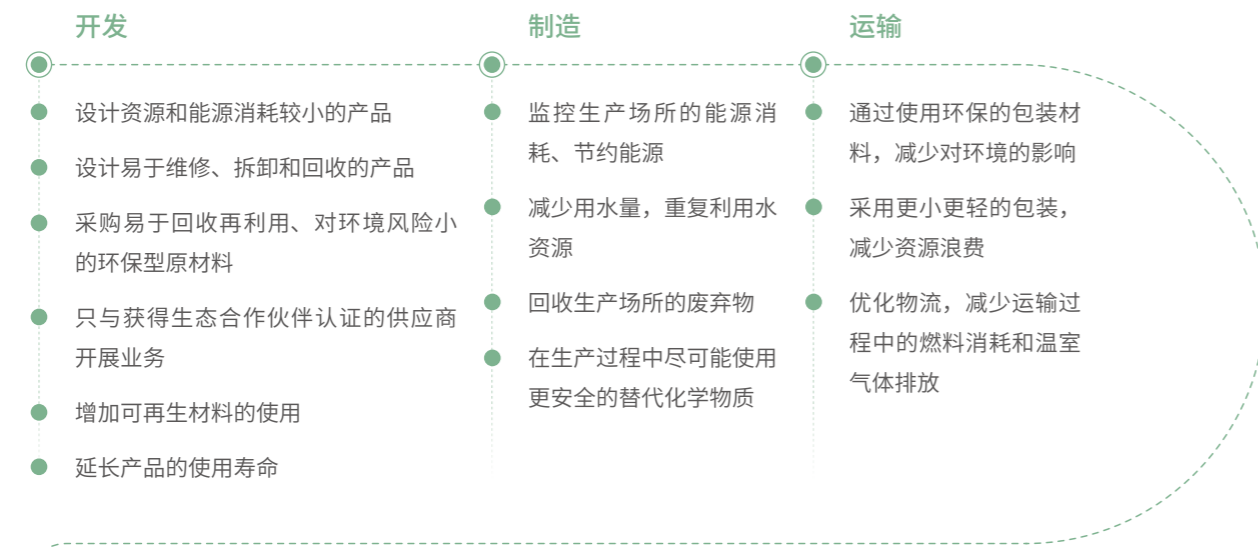
绿色生产

循环经济

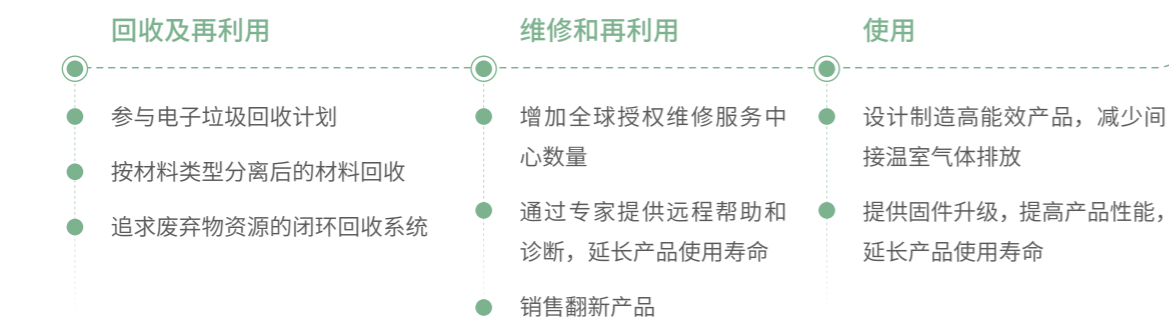
为更好地保护地球环境，提高资源利用效率，中国三星大力发展循环经济，减少生产过程中的自然资源消耗。

中国三星循环经济原则

- 为减少自然资源消耗，在产品的设计阶段采用更多的回收材料
- 通过严格的产品测试，延长产品寿命
- 在生产阶段，尽量采用再利用原料和废弃原料，从而减少自然资源的使用
- 通过设计紧凑型商品和包装，提高运输效率
- 通过专业的维修服务网络，提高顾客满意度，并延长产品生命周期



三星循环经济结构



能源管理

为进一步提高用能设备或工艺的能源利用效率，中国三星积极探寻“技术上现实可靠、经济上可行合理、环境社会均可接受”的方法，借助智能分析对节能项目加以改造。2019年，中国三星的综合能耗为615,265吨标准煤。

2019年
中国三星的综合能耗为
615,265吨标准煤

水资源管理

中国三星将水资源管理作为环境保护工作的重中之重，公司开发精密的控制单元减少水资源浪费，实现按需用水；通过更换旧阀门杜绝滴漏现象；利用工艺改造实现水资源的重复利用，进而减少耗水量。2019年，中国三星水耗为2,073万立方米，废水再利用率为32.2%。

2019年
中国三星水耗为
2,073万立方米

废水再利用率为
32.2%

温室气体管理

为最大限度减少温室气体排放，中国三星在各个工厂积极推进节能计划、提高能效计划和改变能源结构计划，在可行地区的厂房采用光伏发电。2019年，公司采用光伏发电总量达4,927,728千瓦时。

2019年
中国三星采用光伏发电总量达
4,927,728千瓦时



中国三星还通过植树造林、植被恢复等措施，利用植物光合作用吸收二氧化碳，并将其固定在植被与土壤中，进而降低大气中的温室气体浓度。2019年，中国三星组织植树4,520棵。

化学管理

中国三星各工厂均制定化学品全流程管理制度，从事前管理、储存管理、安全使用、应急管理等方面加强管控，有效预防环境事故，保护员工健康。自 2019 年开始，公司不再使用丙酮，改为使用新型绿色化学品，在改善作业环境的同时减少污染物排放。2019 年，中国三星使用化学品超 600 种，未发生环境安全事故。

噪声管理

中国三星各工厂严格根据《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008 3类）执行噪声排放，委托资质单位对厂界噪声每年进行 1 次监测，并按规定将监测结果提交至环保局接受审核。



废水管理

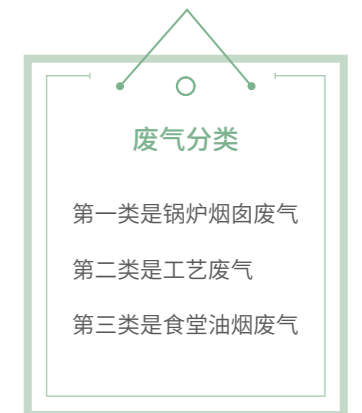
中国三星在新建生产线安装污染控制设备，通过水处理设施清除绝大部分污染物。2019 年，中国三星排放废水污染物浓度低于当地适用标准的 50%，废水排放达标率 100%，排放生产废水中的重金属（钴、锰等）总量为 1.04 吨，化学需氧量总量为 399 吨，氨氮总量为 5.3 吨。

废气管理

中国三星产生的废气分为三大类：第一类是锅炉烟囱废气，第二类是工艺废气（有机废气、颗粒物），第三类是食堂油烟废气。

公司的锅炉通过电脑系统实时监控稼动、燃烧状态，并根据现场的环境湿度及时进行调整，最大限度提高燃烧效率。工艺废气主要采用热破坏法，直接和辅助燃烧有机气体，或利用合适的催化剂加快 VOC 的化学反应，最终达到降低有机物浓度。对食堂油烟机，中国三星也安装了油烟净化设备，定期检查，及时进行更换滤芯及委外专业清洗，保证持续有效达标排放。

工厂每年按照当地环保部门要求进行气体委托检测，确保大气污染处理系统正常高效运转。



废弃物管理

中国三星各工厂制定明确的控制程序，对一般废弃物、危险废弃物进行区别管理；工业固体废弃物在厂内完成减量化、资源化和无害化处理后，进一步采取贮存、处理、处置等措施；危险废弃物需使用特殊容器储存，张贴警告标示和周知卡，在其储存仓库设置防渗地面、二级应急导流槽及、紧急排气装置等，最大限度保证存贮安全，减少对环境的影响；公司严格审查废弃物处理处置企业的资质和能力，与其保持紧密合作，促进固体废弃物实现资源循环利用。

生物多样性

中国三星高度重视保护生物多样性，并将这一观念贯穿于产品设计和生产的全过程，充分掌握厂区周边的生物多样性情况，确保各工厂符合当地发展要求，尽力减少对生物多样性的负面影响；加强与员工、NGO、政府的交流沟通，积极参与地方活动，为保护生物多样性贡献力所能及的力量。

零净砍伐

在木质生物源产品使用中，中国三星优选可再生、速生林制品，竭力减少碳汇损耗。目前，中国三星正逐步采用竹塑材料代替包装纸材料，为森林零净砍伐、零净退化做出不懈努力。

绿色产品

绿色设计理念

三星电子深入研究产品设计、物流、分销、回收的全流程中可能对环境产生的影响，并制定包括使用最少的资源、消除不必要的包装、高效分销、在生命周期结束后有效回收等生态设计目标，严格遵循国际认证标准对主要产品实施环境评估。

2015年，三星对外正式发布“Eco-Management2020绿色经营展望”三星的绿色理念发展至今，已融入到生产经营的每一个重要战略决策之中，真正实现将绿色发展落到实处。



绿色产品制造

三星电子致力于为消费者提供环境友好型产品，既要满足国家既行业标准，更要从产品设计、原材料获取、产品生产、产品使用等环节，对资源属性、能源属性、环境属性进行全面考量，最终实现节能降耗、提高资源利用率、保护和改善环境、实现可持续发展的目标。预计到2020年，三星产品能效较2008年提升65%，新开发产品中的环保型产品比例将超过90%。

2019年国家市场监管总局联合工信部出台了China RoHS2.0，合格评定制度。中国三星电子法人采用了较企业自我声明更为严谨的方式，即委托第三方测试机构，对纳入合格评定制度管理的12类产品，1,000余个型号进行了RoHS认证，完成供方符合性评价。并将相关信息在绿色三星网站 (<https://green.samsung.com.cn/green/>) 予以公开。

绿色包装

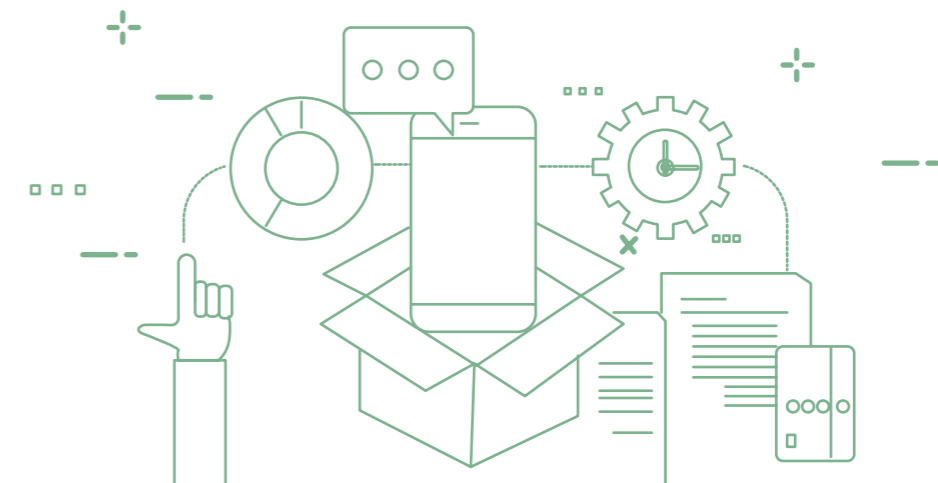
中国三星秉承“节约资源、保护环境、爱护地球”的绿色经营理念，尽力优选无害化、无污染、可再生利用的包装材料。原本使用的黄板纸箱被竹塑材料替代，这是一种可持续发展的包装材料，以蘑菇、淀粉、稻草、竹子等农作物为基材。竹浆制品采用的环保新材料源于自然，生产过程零污染，废弃物可实现100%堆肥处理，完全做到回归自然，完美诠释“从摇篮到摇篮”的环保新理念。

案例 三星可持续材料包装，让产品更环保

2020年上市的Galaxy S20包装盒主要采用再生纸制造，降低对于收缩型乙烯基树脂的依赖，力求做到plastic free，此包装盒取得了FSC森林认证。包装盒和消费者使用指南，采用蔬菜油墨印制，并取得了美国SOYINK认证。三星携手丹麦高端纺织面料品牌Kvadrat，采用易降解可再生的饱和聚酯PET，制造了S20手机壳和Galaxy Watch Active2表带。

绿色回收

三星在产品的设计、生产、运输以及废弃等环节，充分考虑产品的环境友好性，并致力于减少产品整个使用周期中所产生的电子废物。同时，将资源回收和再利用作为产品管理的重要部分。三星与电子产品回收服务商，爱回收达成一站换“星”合作。通过上门服务的方式，让用户一站式完成回收与换新。三星希望通过一站换“星”，倡导用户妥善处理废旧及闲置电子产品，充分利用其剩余价值，避免随意丢弃造成环境污染。



责任管理

RESPONSIBILITY MANAGEMENT



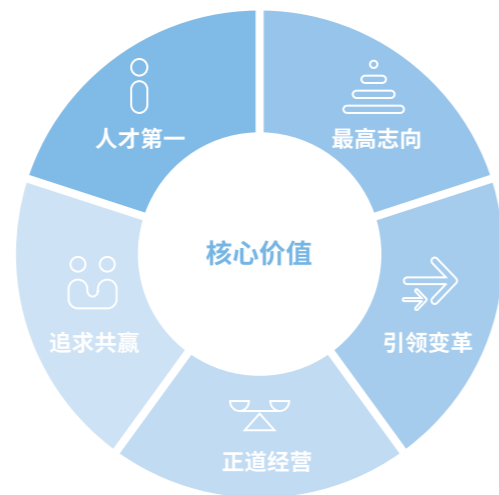
社会责任战略

责任文化

经营理念

三星坚持以人才和技术为基础，创造最佳产品和服务，为人类社会做出贡献。

三星将实现人类共同利益，进而为人类社会做出贡献作为最终目标。为实现这一目标，我们为客户提供并创造最高满足程度的高质量产品和服务，并视人才与技术为实现最终目标的核心要素。



经营原则

作为领先的全球性公司，三星承诺将始终以负责任的态度进行经营活动。基于此郑重承诺，三星电子颁布了五大经营原则作为三星必须遵守的法律和道德标准，以及履行企业社会责任的全球行为守则基础，并延续至今。



责任愿景

三星的企业社会责任愿景是“Together for Tomorrow! Enabling People”。我们致力于创意和创新，与合作伙伴和客户共享价值，成为更受喜爱的品牌；我们持续充满激情的创新和最优化的运营，为世界提供最好的产品和服务；我们不断探索新的业务领域，在创新的过程中不断发展前行，成为受尊敬的企业。

责任理念与口号

中国三星进入中国 28 年来，始终将“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”作为履行社会责任核心理念，将“身在中国，心为中国”作为责任口号，以人才和技术为基础，完善创新机制，从而不断实现技术突破和产品迭代，为人类社会创造美好生活。同时，中国三星将经营成果积极回馈给中国社会，为中国社会的和谐发展贡献力量。

分享经营成果

基于责任愿景、理念和口号，中国三星通过“分享经营”将经营成果回馈社会，并与身边困难的人们共同分享，为他们带去梦想和希望，为中国社会的和谐发展贡献力量。



责任规划

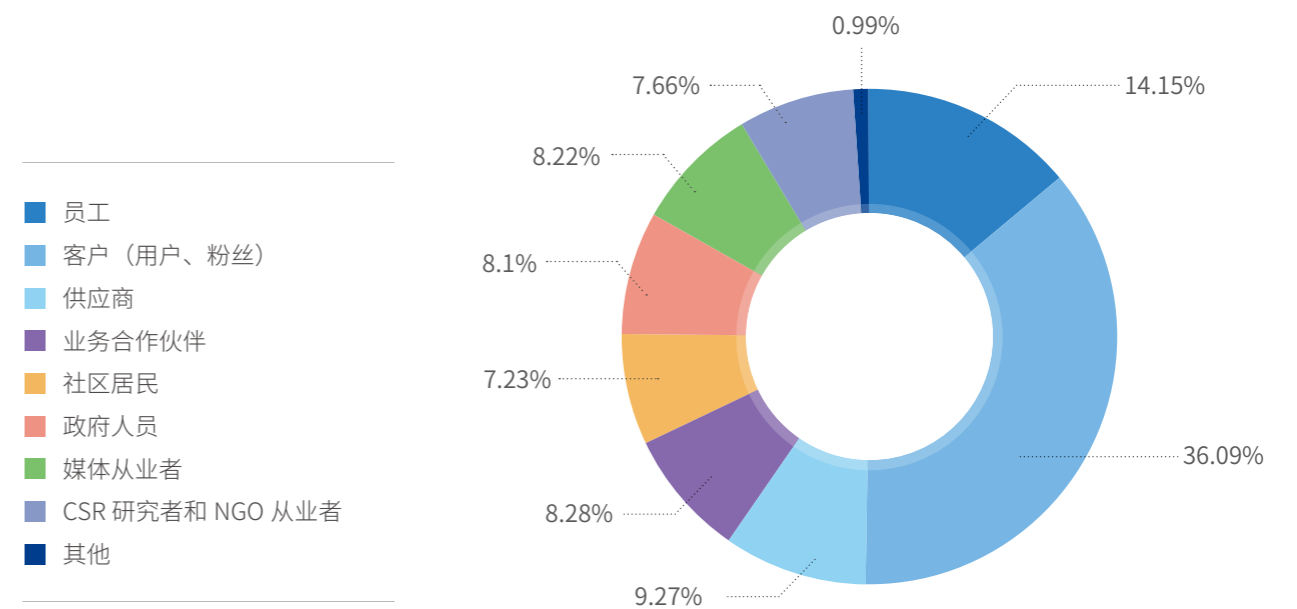
围绕“Together for Tomorrow! Enabling People”的责任愿景，确保社会责任战略有效实施，中国三星建立了以目标管理为导向的社会责任推进体系。公司在年初制订社会责任年度目标和执行计划，在年末对社会责任履行情况进行考核评价，根据社会责任计划完成情况编写年度社会责任报告。

核心议题筛选

中国三星坚持与利益相关方进行真诚、有效的沟通，切实深入了解利益相关方诉求。我们秉承一贯的工作原则，持续开展社会责任报告的核心议题筛选工作，并在外部咨询机构的支持下，努力提高核心议题筛选的准确性。

我们遵循严谨的核心议题筛选程序，首先分析中国三星的一般性议题，向包括员工、消费者、社区、政府、媒体、NGO 在内的利益相关方发放问卷，调查一般性议题的重要性排序。本次调查共回收有效问卷 1,618 份，根据问卷结果，生成核心议题矩阵。

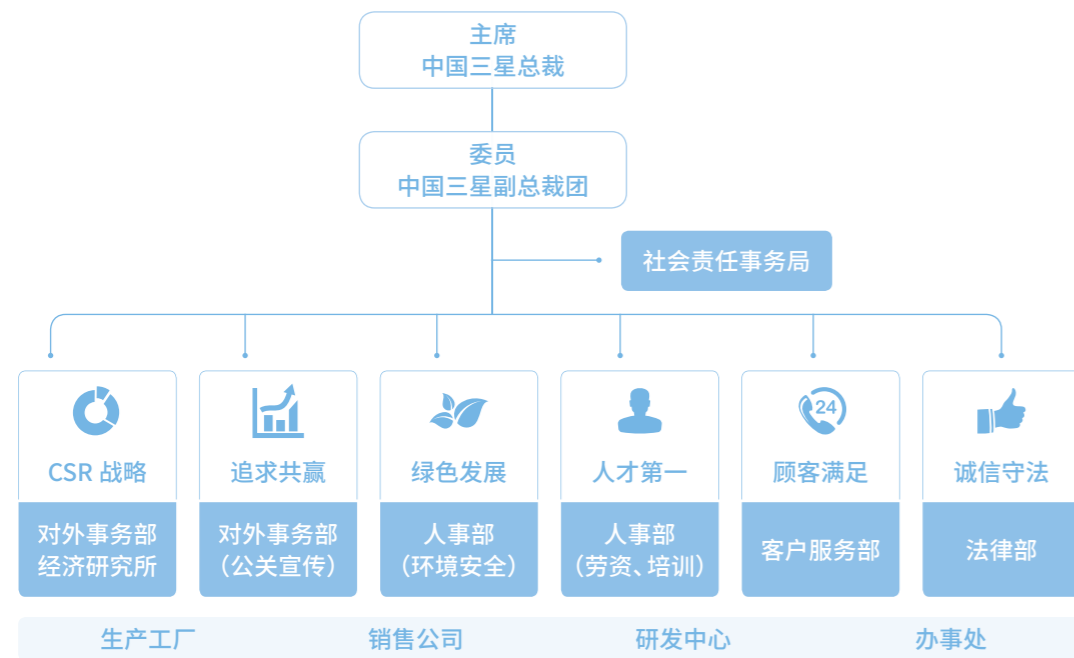
调查人员构成



责任治理

社会责任领导机构

为有效提高中国三星社会责任工作的水平和质量，公司于2012年成立“中国三星社会责任委员会”，由总裁全权指挥中国三星的社会责任实践。中国三星社会责任委员会的主要职责包括确立中国三星社会责任理念，设定中国三星社会责任发展战略，审核确立中国三星社会责任工作计划，研究社会责任相关的重大问题。



社会责任组织体系

为了完善社会责任工作体系，明确各职能部门社会责任工作重点领域，中国三星“社会责任委员会”专门设立“社会责任事务局”，负责落实社会责任委员会的各项决议、研究社会责任发展方向、负责社会责任报告的编制和发布、开展社会责任培训、加强与利益相关方的沟通、推动社会责任愿景、理念及口号融入中国三星企业管理的各个部分。

2018年，中国三星发布了《2018年至2020年的扶贫新战略》。为了能够更好地完成脱贫攻坚事业，中国三星在“社会责任事务局”下设了“扶贫专项事务部”，由1名总监级负责人带头，2名专员进行辅助，携手旗下各法人相关担当，踏上了打赢脱贫攻坚战役的征途。

中国三星
在“社会责任事务局”
下设“扶贫专项事务部”
由**1**名总监级负责人带头
2名专员进行辅助

社会责任融入

为进一步规范中国三星社会责任管理工作，公司制定《中国三星社会责任管理制度》，包括6个部分，共25个条款，强化社会责任工作的制度保障。

2012年起，中国三星根据内部社会责任指标体系开展稳定化检查，积极推进下属企业落实社会责任工作，将社会责任年度计划纳入到企业经营战略中。公司组成专家小组，对旗下生产工厂进行系统专业的考核，内容涉及员工权益、环境安全健康、守法经营、社会公益、供应商管理等方面共计41个检查项目；对办事处、研究院等非生产企业，主要考核员工权益、守法经营和社会公益3个方面共计20个检查项目。考核结果与各分支机构高层领导的年度考核直接挂钩。

每年年末，中国三星开展社会责任年度评选活动，选出年度优秀公益团组织、优秀公益担当、优秀公益个人、特别公益大奖等，对表现优异的个人及团体进行嘉奖，给予鼓励。

2012年起

公司组成专家小组
对旗下生产工厂的考核项目
共计**41**个



2019年社会责任年度颁奖仪式



2019年社会责任年度颁奖仪式

责任能力

责任培训

中国三星将社会责任培训纳入员工的培训体系中，从2013年开始，将社会责任内容加入公司员工入职、晋升培训等课程中，为在中国境内开展社会责任活动提供指引，为传播企业社会责任理念和价值观创造条件，为员工理解并执行公司社会责任工作打下良好基础。

此外，为了持续强化中国三星旗下各法人的社会责任意识，中国三星每年组织内外部社会责任担当培训，传递每年社会责任核心目标，解决社会责任履行过程中存在的问题，提升相关担当的社会责任管理和实践能力。2019年6月，中国三星在西安组织社会责任担当培训会议，发表了中国三星CSR战略、2019年各项CSR活动计划等内容。



中国三星社会责任担当培训会议



中国三星社会责任担当培训会议

责任研究

中国三星与科研机构、政府、工厂所在地等持续合作，深入开展CSR课题研究，带领并推动地区CSR理论研究及实践发展双提升，实现企地合作共赢的可持续发展。

责任分享

中国三星始终坚持将“分享经营”哲学贯彻到责任实践中，致力于培养社会责任领域人才。公司与中国社科院企业社会责任研究中心联合组织创办了“百人讲堂——责任官公益培训计划”项目，旨在为来自中外企业的高级经营管理人员、企业社会责任负责人提供最权威、最前沿的企业社会责任深度培训，力争打造国内一流的企业社会责任高端学习及交流平台。

截至2019年底，“百人讲堂——责任官公益培训计划”已成功举办11期，来自政府部门、科研院所、大型企业和知名NGO组织的80余位名师走进课堂，为来自约300家企业、27家教研机构、20家NGO组织和15家新闻媒体的2200多名学员提供专业培训，得到各界广泛好评与肯定。



第十一期“百人讲堂——责任官公益培训计划”

责任调研

2019年4月，国务院国资委领导、中央机关企事业单位、人民政协报等机构的30余人到南峪村召开旅游扶贫项目分享交流会。交流会上中国三星分享了分享村庄案例，针对村庄经营模式、现状及成果进行了说明，受到与会者的高度认可，为社会责任研究和交流活动提供了有力支持。



南峪村段春亭书记分享经验



调研参观

责任沟通

内部沟通

中国三星建立健全内部沟通机制，借助内部专用办公系统，定期公布社会责任履行情况，并收集和反馈员工建议；相关部门定期向总裁汇报员工的反馈意见；中国三星总裁每月参加地区会议，听取分公司关于环境安全、公益、员工管理、经济效益等社会责任方面的汇报并给出相应指示，每季度发表电视讲话，强调社会责任工作的重要性。

外部沟通

外部沟通机制

中国三星建立完善的外部沟通机制，将沟通聚焦于社会关切点，增进与相关方之间的相互理解和信任，不断满足各方期望。公司连续多年发布社会责任报告、环境报告书和社会公益活动白皮书；开通官方微博、微信，积极向社会公众披露中国三星企业社会责任、新闻等信息；打造“开放的三星”，方便群众了解企业、监督企业。

多元利益相关方座谈会

中国三星旗下各法人，每年定期与政府、环保机构、供应商、员工等多元利益相关方开展交流座谈会，如当地政府及开发区交流会、供应商守法经营咨询会、供应商技术交流会、员工恳谈会等。通过对公司经营、劳务、生产安全、紧急应对等方面的政策与流程，帮助利益相关方了解公司经营发展情况、履行社会责任情况等。

创新沟通方式

中国三星积极创新与外部利益相关方的沟通方式，让相关方能以更加多元的角度了解公司社会责任实践。公司于2019年首次发布《中国三星精准扶贫报告》，对中国三星历年的扶贫工作和成果进行系统梳理，使相关方全面了解到中国三星对中国脱贫攻坚事业做出的卓越贡献；在国家级及国际级大型会展类活动中，公司会专门设置企业社会责任专区，展示中国三星社会责任相关内容，方便公众了解并监督企业社会责任履行情况。



2019年中国社会责任百人论坛三星展馆

利益相关方参与

中国三星在传播企业社会责任理念和实践的同时，始终坚持与利益相关方和社会各界保持密切沟通，认真了解利益相关方的诉求，并采取相关措施及时回应，在持续沟通中达成可持续发展的目标共识，构建与利益相关方的互信关系。

利益相关方	关注点	回应措施
政府	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营 依法纳税 创造就业 	<ul style="list-style-type: none"> 守法合规经营，营造良好的商业环境 依法纳税，为政府税收做贡献 通过自身发展积极吸纳就业，带动地区经济发展 遵守中国法律及政策，响应政府宏观调控
伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 互利共赢 提升竞争力 可持续发展 	<ul style="list-style-type: none"> 与合作伙伴在相互信任的基础上形成互惠关系，发展战略合作关系 通过合法援助，提高合作企业的竞争力，实现共同发展 引导、鼓励供应商及合作伙伴树立
客户	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量 产品多元化 售后服务 隐私安全 	<ul style="list-style-type: none"> 提供符合客户需求与期望的高质量产品和优质服务 以真诚的心与亲切的态度与客户沟通，诚恳倾听客户的建议与心声 积极应对客户投诉，提升客户满意度 尊重并保护客户的名誉及信息
员工	<ul style="list-style-type: none"> 薪酬水平 福利保障 职业健康安全 晋升机制 个人发展 	<ul style="list-style-type: none"> 为提高员工的“生活质量”而努力 为所有员工提供同等机会，根据能力及业绩公平对待 支持并鼓励员工自我发展，帮助员工提高业务能力 支持自律，自我创造 关爱员工，平衡工作与生活，Work Smart
环境	<ul style="list-style-type: none"> 环境保护 节能减排 应对气候变化 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守与环境保护相关的国际标准、相关法规及内部规章制度等 在研发、生产、销售等所有业务中，不断为保护环境而努力 引导资源再利用
社区	<ul style="list-style-type: none"> 社会福利 社会稳定 	<ul style="list-style-type: none"> 尊重各地区法规、文化及价值观，为提高地区人民生活水平做出贡献 通过开展研究、艺术、文化、体育等领域的公益活动，促进社区稳定发展 积极参与灾区救济等社会福利活动
社会团体	<ul style="list-style-type: none"> 沟通支持 活动的顺利进行 	<ul style="list-style-type: none"> 与社会团体保持畅通的沟通渠道 积极参与、支持社会团体组织的活动

责任足迹 | 2019



2019 年作出卓越贡献奖
中国扶贫基金会



企业抗疫优秀案例 (2020)
中国社科院



3,000 万元捐款荣誉证书 (2020)
中国扶贫基金会



企业扶贫优秀案例 (2019)
国务院扶贫办、中国社科院



2019 民生示范工程
中国民生发展论坛组委会



希望工程 30 周年突出贡献者 (2019)
中国青少年发展基金会



2019 中国企业社会责任
发展指数外企十强榜首
中国社科院



《全球减贫案例有奖征集活动》
最佳减贫案例 (2019)
中国扶贫国际论坛



《企业社会责任基础教材 (第二版)》
入选案例 (2019)
中国社会责任百人论坛



大爱无疆 (2019)
共青团甘肃省委员会
甘肃省青少年发展基金会



2019 社会责任 (CSR) 模范企业
驻华大韩民国大使
中国社科院



北京市扶贫协作社会责任奖 (2019)
北京市扶贫支援办
北京市人社局

未来展望

2020年，站在全新十年的起点，我们将紧抓机遇、厚植发展，全方位深耕本土化战略，充分履行作为全球企业公民的市场责任、社会责任和环境责任，与各利益相关方建立良好的内外部沟通平台，营造健康的产业供应链生态环境，全力迈进新时代。

智享美好未来

我们将坚持以人才和技术为基础，完善创新机制，增强创新实力，让科技融入生活、提升用户体验、增添生活价值。持续探索 AI、5G、物联网等前沿技术，以不断突破自我的创新精神，为社会生产力的发展贡献实质力量。

分享经营成果

我们将践行“身在中国，心为中国”，以经营成果反哺社会，以坚定的热心和扎实的行动，为社会底层群体持续送去帮扶与关爱。中国三星《2018年至2020年扶贫新战略》行至深处，我们在三年间累计投入的1.5亿元精准扶贫资金，将在产业扶贫、教育扶贫和健康扶贫领域开出时光浇灌的花朵。在新冠肺炎疫情防控常态化背景下，我们仍将不遗余力地投入到脱贫攻坚收官与疫情防控两大战役之中。

创享绿色发展

我们将始终采用尊重人性和自然的生产经营方式，积极履行企业自主减碳承诺，在产品的设计、制造、回收的全生命周期严格执行生态设计流程，同时推己及人，联合战略合作伙伴共同实施绿色管理，致力于实现人类的长远繁荣和环境的永续保护。

附录

关键绩效表

指标	单位	2017年	2018年	2019年
市场绩效				
大中华区销售额	亿美元	757	821	683
大陆出口额	亿美元	340	328	259
累计投资额	亿美元	312	349	407
研发投入	亿人民币	32	32	28
研发人员数量	人	5,538	4,843	4,054
研发人员比例	%	7.38	5.7	5.6
合同审核	个	48,137	47,921	47,274
法律咨询	次	3,521	3,618	3,597
顾客满意度	分	90.3	87.6	94.0
商谈满意度	分	96.2	96.6	96.4
投诉解决率	%	99.9	99.9	99.7
供应商数量	个	4,119	4,112	4,437
发明专利授权	个	1,168	1,627	1,970
经济合同履约率	%	99	99	99
本地化采购比例	%	57	58	61
社会绩效				
守法合规培训次数	次	562	534	508
守法合规培训人数	人次	49,820	43,247	43,548
新招聘员工数	人	25,236	19,486	18,139
员工人数	人	75,033	84,818	72,267
劳动合同签订率	%	100	100	100

指标	单位	2017年	2018年	2019年
集体合同覆盖率	%	100	100	100
社会保险缴纳率	%	100	100	100
参加工会员工比例	%	99	99	99
女性管理者比例	%	36	36	36
残疾人雇用率	%	0.01	0.02	0.02
残疾人雇佣人数	人	9	16	17
体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
员工满意度	%	87	89	89
员工流失率	%	25	32	33
困难员工帮扶投入	万人民币	140	120	62
人均带薪休假天数	天	9.5	9.8	9.8
社会公益捐赠总额	万人民币	9,272	8,450	7,550
扶贫专项资金投入	万人民币	3,550	5,550	5,550
脱贫人口数量 ^①	人	50	52	3,116
员工志愿活动次数	次	718	701	831
员工志愿活动人次	人次	30,892	30,295	34,829
本地化雇用比例	%	99	99	99
安全生产投入	亿人民币	1.09	0.92	2.03
环境绩效				
新建项目环境评估比例	%	100	100	100
环境安全培训次数	次	3,657	3,528	2,807
环境安全培训人次	万人次	95.8	106.7	63.7
工伤人数	人	2	2	0

① 2017-2018年数据为“三星分享村庄——南峪村”每年脱贫人口数量，2019年数据为“三星分享村庄”中11个村庄的累计脱贫人口数量。

指标	单位	2017年	2018年	2019年
环保投入	亿人民币	3.5	2.47	3.8
能耗	吨标准煤	597,295	625,440	615,265
——汽油	升	812,304	508,308	448,002
——柴油	升	1,339,694	1,468,891	1,625,584
——天然气	万立方米	6,301	6,776	7,645
——电力	兆瓦时	3,723,323	3,927,304	3,848,742
水耗	万立方米	2,317	2,289	2,073
水处理量	万立方米	2,143	2,378	1,954
一般废弃物产生量	吨	150,490	158,024	174,763
危险废弃物产生量	吨	78,295	83,275	59,073
二氧化硫排放量	吨	8	6.5	7.1
氮氧化物排放量	吨	89.9	75.3	102.1
烟尘排放量	吨	81.4	61.0	13.1
温室气体排放量	吨当量二氧化碳	3,624,697	4,221,733	4,209,142
安全生产事故数	件	0	0	0
再生资源循环利用效率	%	85.2	86.6	88.8
重金属排放量	吨	0.644	0.557	1.04
企业单位产值综合能耗	吨标准煤	0.023	0.027	0.032
非化石能源比重	%	23.3	23.9	25.1
碳强度	吨当量二氧化碳 / 万人民币	0.14	0.18	0.213

指标索引

目录	CASS-CSR4.0	页码
专题篇		
卷首语	G1.1/M2.5/S4.8/S4.12/S4.13	P4-P5
专题一： 科技赋能，拥抱美好生活	5G 技术：迎接全新时代	P3.1/P3.2/M2.4
	半导体：内力驱动应用	P3.1/P3.2/M2.4
	物联网：实现万物互联	P3.1/P3.2/M2.4
	智能手机：迭代创新体验	P3.1/P3.2/M2.4
	影音技术：缔造视听享受	P3.1/P3.2/M2.4
专题二： 助力脱贫攻坚，筑梦乡村振兴	精准扶贫实践	P3.1/P3.2/S4.12/S4.13
	数说扶贫故事	P3.1/P3.2/S4.12/S4.13
	图说扶贫人物	P3.1/P3.2/S4.12/S4.13
	众说扶贫成果	P3.1/P3.2/S4.12
	扶贫荣誉	P3.1/P3.2/S4.12
专题三： 道不远人，同气连枝抗击疫情	展望乡村振兴	P35
	快速响应，驰援疫区	P38-39
	全力复产，抗疫“星”行动	P40-41
责任篇		
关于报告	P1.1/P1.2/P1.3	P4-5
总裁致辞	P2.1/P2.2	P6-7
经济责任	创造价值	G1.2/P4.1/P4.2/P4.3/P4.4/M1.1
	正道经营	M1.1/M3.3/M3.5/M3.7
	供应链建设	M3.8/M3.9/M3.10/M3.11/M3.12/M3.13/ M3.14/M3.15/M3.16
	合作共赢	M3.6
	引领变革	M2.4/M2.5/M2.6
	责任产品	M2.2/M2.14
	责任营销	M2.8/M2.10/M2.13
	责任服务	M2.9/M2.15/M2.16/M2.18
	尊重员工	S2.1/S2.2/S2.7/S2.8/S2.10/S2.12/S2.13/ S2.14/S2.15/S2.16/S2.17/S2.18/S4.2/S4.3
	安全生产	S2.11/S3.1/S3.2/S3.3/S3.6/S3.7
社会责任	企业公益	S4.5/S4.6/S4.7/S4.8/S4.9/S4.10/S4.11/S4.12/ S4.13/S4.14
	环境管理	E1.1/E1.2/E1.3/E1.6/E1.7
	绿色生产	E2.2/E2.3/E2.5/E2.7/E2.8/E2.10/E2.12/E2.14/ E2.15/E2.24/E2.25/E3.3/E3.4/E3.5/E3.6
环境责任	绿色产品	E2.1/E2.18/E2.20
	社会责任战略	G1.1/G1.2/G2.1/G2.2/G2.3
	责任治理	G3.1/G3.2/G3.3/G4.1/G4.2/G4.3
责任管理	责任能力	G5.1/G5.2/G5.3
	责任沟通	G6.2
	利益相关方参与	G6.1
	责任足迹	A2
	未来展望	A1
	关键绩效表	A2
附录	指标索引	A5
	评级报告	A4
	意见反馈	A6
		P84-85

评级报告



《中国三星 2019 社会责任报告》评级报告

受三星中国（投资）有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《中国三星 2019 社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准（2020）》。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签署评级报告。

三、评级结论

过程性 (★★★★★)

公司社会责任事务局牵头成立报告编制工作组，统筹总体编制工作，各职能部门、下属企业负责报送并审核相关资料，首席副总裁把控整体方向及关键节点，总裁负责报告最终审核；将报告定位为透明披露社会责任信息、完善社会责任管理体系、回应利益相关方诉求、树立负责任品牌形象的重要工具，功能价值定位明确；根据国家宏观政策、国际国内社会责任标准、行业对标分析、公司发展战略、利益相关方调查等识别实质性议题；计划通过官方网站发布报告，并将以电子版、印刷品、简版的形式呈现报告，过程性表现卓越。

实质性 (★★★★★)

《报告》系统披露了产品质量管理、产品创新、职业健康管理、安全生产、环保技术和设备的研发与应用、节约能源资源、危险化学品管理、减少“三废”排放、生态环境治理等所在行业关键性议题，叙述详细充分，实质性表现卓越。

完整性 (★★★★★)

《报告》主体内容从“专题篇”“责任篇”两大篇章系统披露了所在行业核心指标的 91.55%，完整性表现卓越。

平衡性 (★★★★★)

《报告》披露了“员工流失率”“工伤人数”“安全生产事故数”“新发职业病数”“重金属排放量”等负面数据，并详细描述“缺陷笔记本电脑召回事件”的起因、经过及处理结果，平衡性表现卓越。

可比性 (★★★★★)

《报告》披露了“大中华区销售额”“经济合同履约率”“安全生产投入”“本地化雇用比例”“新建项目环境评估比例”“温室气体排放量”等 62 个关键指标连续 3 年的对比数据，并就“2019

中国企业社会责任发展指数外企十强榜首”进行横向比较，可比性表现卓越。

可读性 (★★★★★)

《报告》分为上、下篇章，上篇“专题篇”系统展示企业在重点议题下的履责行动，下篇“责任篇”以“三重底线理论”为思路，系统展示了企业在经济、环境和社会维度的履责理念、行动与绩效，诠释了企业对履行社会责任的深刻理解；封面及内页设计将实景图与矢量线条相融合，凸显亮点履责场景，增强了报告的感染力和趣味性；多处嵌入二维码延伸阅读报告内容，增强了报告的沟通与传播价值；引入第三方证言佐证企业履责成效，提升了报告的悦读感，可读性表现卓越。

创新性 (★★★★★)

《报告》设置“科技赋能，拥抱美好生活”“助力脱贫攻坚，筑梦乡村振兴”“道不远人，同气连枝抗击疫情”三个专题，积极回应智能互联、脱贫攻坚、疫情防控等国家及行业关注热点议题，彰显了企业助力中国经济社会可持续发展的价值追求与责任担当；除发布社会责任综合报告外，首次发布《中国三星精准扶贫报告》，构建了多形态的报告体系，增强了报告的传播效果；组织推动下属企业编制企业社会责任报告合集，既提升了下属企业的履责意识，又增强了社会责任纵向融合力度，创新性表现卓越。

综合评级 (★★★★★+)

经评级小组评价，《中国三星 2019 社会责任报告》的过程性、实质性、完整性、平衡性、可比性、可读性及创新性均达到五星级，综合为“五星佳”级，是企业社会责任报告中的典范。



中国三星社会责任报告连续第七年获得五星级评价

四、改进建议

增加行业核心指标的披露，进一步提高报告的完整性。

董中书
评级专家委员会副主席

邵同胜 张喜
评级小组组长 评级小组专家

过程性评估员：任姣姣
出具时间：2020 年 7 月 20 日



扫码查看企业评级档案

意见反馈

本报告是中国三星面向社会公开发布的第八份企业社会责任报告。为了持续改进公司社会责任管理工作，不断提高履行社会责任的能力和水平，我们非常希望倾听您的意见和建议。恳请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并选择以下方式反馈给我们。

电 话 _____

地 址 _____

选择性问题的选项

选项	很好	较好	一般	较差	很差
1. 您对中国三星社会责任报告的总体评价是					
2. 您认为本报告是否能反应中国三星对经济、社会和环境的重大影响					
3. 您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何					
4. 您认为中国三星在服务用户方面做的如何					

选择性问题的回答

本报告最让您满意的方面是什么？

您认为报告中还需要增加哪些内容？

您对我们今后发布社会责任报告有何建议？

邮寄地址

1

0

0

0

2

2

贴 票 处

SAMSUNG 中国三星

中国三星企业社会责任事务局
地址：北京市朝阳区建国路 118 号招商局大厦 23 层
电话：+86-10-65668100

邮政编码

参编人员

主 编：黄得圭（总裁）
副 主 编：王 彤（首席副总裁） 张 剑（副总裁）

编写成员：（排名以姓氏笔画为序）

方林美 许飞飞 朴粉兰 刘 溪 张来欣
李忻洁 李金香 金 宇 金春蓝 赵文阳
崔 冉 黄丽芳 潘俊林

SAMSUNG

做中国人民喜爱的企业
贡献于中国社会的企业



本报告采用环保纸张印刷

SAMSUNG

三星（中国）投资有限公司
北京市朝阳区建国路118号招商局大厦23层
邮编：100022



中国企业社会责任报告
评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating



更多精彩内容
请关注中国三星